

25 outils « Stand »

Du Planning Familial
Pour la prévention des violences sexistes et les
questions de santé sexuelle



le planning
familial

Merci à toutes les AD et militant.e.s qui ont contribué à ce guide en partageant leurs outils.
Merci aux Jeunes Militant.e.s qui ont participé à les recueillir, les mettre en forme
et les valoriser dans [l'outilthèque](#).

Février 2021

Sommaire

Introduction.....	5
1. Les boîtes noires.....	7
2. Dobble du Planning.....	8
3. Le Time's up du Planning.....	9
4. Les boîtes à préservatifs.....	10
5. Le mur d'expression.....	11
6. Questionnaire absurde sur le consentement.....	12
7. Êtes vous sûr.e.s de tout connaître?.....	13
8. Le Contrasppeed.....	14
9. Musique, Maestra : ta playlist pour changer le monde.....	15
10. Débat pas si mouvant.....	16
11. Enchères et en os.....	17
12. Zone zéro gêne.....	18
13. La roulette de prévention.....	19
14. Le porteur de parole.....	20
15. La boîte à défis.....	21
16. Le Chamboule-tout des IST.....	22
17. Dessine-moi le Planning.....	23
18. Le Présodrop.....	24
19. Le présoroulette.....	25
20. Le jeu de l'oie.....	26
21. Le jeu du petit bac.....	27
22. Consentément.....	28
23. Illico-préso.....	29
24. Atelier artistique et décoratif.....	30
25. À vous de créer le vôtre.....	31

Introduction

Des outils pour les animations en milieux festifs, mais pourquoi ?

Festivals, fêtes de quartier, carnivals, soirées étudiantes, boîtes de nuit... Les espaces de divertissement sont des lieux où on s'amuse, on danse, on boit, on drague, où on entre en relation les un.e.s avec les autres. Dans ce contexte, la séduction, le désir, la sexualité, le plaisir, peuvent faire partie de la fête. Si on bénéficie de toute l'information nécessaire et qu'on a à disposition de quoi vivre des relations sans risques, on met toutes les chances de son côté pour en garder de bons souvenirs ! Voilà donc une première raison pour le Planning Familial d'investir ces espaces, pour accompagner les personnes qui le souhaitent vers une sexualité festive libre, éclairée et sûre.

Pour le Planning Familial, il y a donc une grande diversité d'actions possibles : stand ludique de réduction des risques auprès des festivalier.e.s et fêtard.e.s, maraudes dans les espaces festifs... Ces événements sont l'occasion d'avoir des conversations très riches, où l'on peut parler de sexualité de manière positive, plus librement et dans une relation plus égalitaire que dans les interventions scolaires par exemple. Ce sont donc des moments qui participent à mettre en avant le caractère militant de notre association et qui peuvent être magiques et enthousiasmants pour les animateur.rice.s !

La clé : avoir un stand avec des outils ludiques plutôt qu'une table d'exposition de livrets et de prospectus du Planning Familial, car passer par le jeu attise la curiosité et facilite beaucoup les échanges.

Au sein du réseau, plusieurs associations départementales ont développé des outils qui peuvent s'utiliser en milieu festif ou dans d'autres cadres qui favorisent des échanges détendus et amusants. Cette annexe du guide des 100 outils d'éducation à la sexualité recense ces différentes inspirations, inventions d'outils, détournement de jeux de société... De quoi mettre vie à vos stands, et y prendre PLAISIR.

LES BOÎTES NOIRES



Origine

Caractéristiques

Objectifs

Animation de stand

Stimuler les sens (toucher et odorat)

Parler de sexualité et de pratiques sexuelles de manière positive

Déroulé

On dispose de 3 boîtes noires avec 3 thématiques différentes.

Exemple : pratiques sexuelles, sensations, anatomie.

On dispose 1 objet par boîte, caché au milieu d'autres matières (boules de papier..)

Les gens mettent les mains dans les boîtes et doivent deviner ce que c'est sans voir le contenu.

On peut ensuite discuter autour de l'objet : son utilisation, comment se le procurer, les protections nécessaires, ce que ça évoque pour la personne...

Idem pour les senteurs (voir suggestions de senteurs ci-dessous):

On fait sentir les différents parfums les yeux fermés, du plus léger au plus fort, puis on demande à la personne de deviner de quoi il s'agit, et si pour elle ces odeurs ont un lien avec la sexualité. On peut ensuite discuter de pourquoi on associe certaines odeurs à la sexualité (des souvenirs ? de la publicité/marketing ? des références culturelles ? des préférences individuelles ?)

Préparation

Préparer des boîtes couvertes de tissus où l'on peut insérer les deux mains sans voir le contenu. La boîte doit être ouverte à l'arrière pour que les animateur.ice.s puissent disposer les objets. Possible également d'acheter tout prêt : voir « [Mur tactile pour jeu de toucher à l'aveugle](#) »

Commentaires

Choisir des objets qu'on est à l'aise de présenter et dont on peut expliquer l'utilisation.

Matériel

Se procurer des objets (dans des sexshops, au magasin de farces et attrapes). Exemples :

Thématique pratiques sexuelles : godemichet, plug annal, vibromasseur pour tétons, stimulateurs externes / internes, boules de geishas, bougies basses températures qui fondent en huile de massage, fouet...

Thématique sensations : Dentelle, coton, soie, corde, plume...

Thématique anatomie : poils, fausse paire des fesses, faux seins, vulve, pénis, clitoris...

Dans des bocaux, des senteurs qui rappellent la sexualité : rose, menthe, chocolat, lavande, ylang ylang (huiles essentielles).

Public visé

Adultes et jeunes adultes ; Public déjà sensibilisé, pour approfondir

Durée de l'atelier

10-15 mn

Taille du groupe

Individuel et groupes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149219124919674919>

DOOBLE DE LA SEXUALITÉ



Origine

Planning familial 41

Caractéristiques

Jeu de société

Objectifs

Identifier et nommer les symboles. Aborder la sexualité sous une forme ludique et accessible. Actualiser ses connaissances sur la sexualité. Favoriser les échanges et le partage.

Déroulé

Le jeu est constitué de 60 cartes (rondes) sur lesquelles sont représentés 23 symboles en lien avec la sexualité. Il est inspiré du jeu de société DOBBLE. Pour plus de détails sur les règles, vous pouvez aussi consulter les règles du Dooble sur internet : <https://www.regledujeu.fr/dobble/>

Nous pouvons jouer de 2 manières différentes :

La 1ère : chacun.e des joueur.euse.s reçoit un tas de cartes, et une carte est placée au milieu de la table. Toutes les cartes sont posées face visible. Les joueur.euse.s doivent alors, le plus vite possible, identifier un symbole commun entre la carte devant elles.eux et celle qui est au milieu de la table. Une fois que l'un.e des joueur.euse.s à réussi, il.elle place sa carte au milieu de la table en nommant le symbole trouvé, par dessus la carte précédente, et le jeu continue jusqu'à ce que l'un.e des joueur.euse.s se soit débarrassé.e de tout son tas.

2ème : chacun.e des joueur.euse.s reçoit un tas de cartes. Les joueur.euse.s posent leur carte face visible en même temps. Les joueur.euse.s doivent alors, le plus vite possible, identifier un symbole commun avec les cartes des autres joueur.euse.s. Le joueur ou la joueuse qui identifie en premier le symbole commun donne sa carte au joueur ou à la joueuse perdant.e.

Préparation

Imprimer et plastifier les cartes

Commentaires

Comme il y a plusieurs variantes dans les règles du DOBBLE, il est important de se l'approprier avant de le proposer aux publics. Selon le groupe accueilli, prévoir un temps pour identifier chaque symbole avec les participant.es avant de jouer.

Matériel

Papier de couleur, Plastifieuse, Feuille à plastifier. Prévoir une boîte de rangement

Public visé

Adolescent.e.s, Jeunes adultes

Durée de l'atelier

Variable selon les manches et le nombre de joueur.euse.s (env. 1h)

Taille du groupe

Maximum 8 participant.e.s (possibilité de créer des groupes si au delà de 8 participant.e.s)

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149260124919674429>

TIME'S UP DU PLANNING

TIME'S UP DU Planning Familial 41

Origine	Planning Familial 41
Caractéristiques	Jeu de société ; outil de stand
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">* S'approprier les mots et réussir à les faire deviner* Aborder la sexualité sous une forme ludique et accessible* Favoriser les échanges, les connaissances et l'esprit d'équipe

Déroulé	<p>Le jeu consiste à deviner des mots sur des thématiques en lien avec la sexualité. Il est inspiré du jeu "Time's up". Il est donc possible d'avoir plus de détails sur les règles en cherchant celles du Time's up sur internet.</p> <p>Les joueur.euse.s se divisent en équipes. A chaque tour, une personne fait deviner des mots aux autres membres de son équipe.</p> <p>La première manche, la personne qui joue peut parler autant qu'elle le souhaite. Elle a 45 secondes pour faire deviner, l'un après l'autre, le plus de mots possible. Si elle pioche une carte avec un mot jugé trop difficile, elle peut changer de carte, mais 3 fois maximum. C'est ensuite autour de l'autre équipe et ainsi de suite jusqu'à ce que tous les mots soient devinés.</p> <p>La deuxième manche n'autorise que de faire deviner les mots par association avec un seul autre mot. Cela peut paraître difficile mais les cartes étant les mêmes tout au long du jeu, un travail de mémorisation lors de la première manche est indispensable pour gagner !</p> <p>La troisième manche ne se fait qu'avec des mimes, interdiction de parler !</p>
Préparation	Imprimer et plastifier les cartes
Commentaires	Adapter les mots au public accueilli (vous pouvez rajouter ou enlever des mots). C'est un jeu qui demande beaucoup d'autonomie et d'être ouvert aux thématiques.

Matériel	Papier de couleur, plastifieuse + Feuilles à plastifier , Sablier ou Chronomètre / Prévoir boîte de rangement et de quoi noter le résultat de chaque manche
Public visé	Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes
Durée de l'atelier	1h30 à 2h
Taille du groupe	15 participant.e.s
Lien dans l'outilthèque	https://documentation.planning-familial.org/Record.html?idlist=38&record=19149261124919674439

BOÎTES À PRÉSERVATIFS



Origine	Planning familial 71
Caractéristiques	Milieux festifs
Objectifs	Mettre à disposition du matériel de prévention (préservatifs) Identifier le Planning familial comme association de santé sexuelle Identifier la présence du Planning familial dans un festival

Déroulé	Décorer des boîtes en identifiant le Planning dessus (ex : autocollants avec logo du PF) Les remplir de préservatifs (possible aussi de mettre d'autres choses, comme des cartes numéro verts) Les installer à des endroits stratégiques du festival (ex : comptoir de bar dans les festivals) Venir les approvisionner régulièrement. Il est possible d'indiquer sur la boîte que le Planning a un stand à tel endroit dans le festival
----------------	--

Préparation	Atelier travaux manuels pour faire des boîtes originales !
--------------------	--

Commentaires

Matériel	Des boîtes de récup Du matériel de travaux manuels et déco (colle, papier craft, paillettes, bouts de laine, ...) Des préservatifs internes et externes Des autocollants avec le logo du Planning
-----------------	--

Public visé	Tout public
--------------------	-------------

Durée de l'atelier

Taille du groupe

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149258124919674309>

LE MUR D'EXPRESSION



Origine

Planning Familial 33

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Créer des espaces d'échange
Récouter la parole

Déroulé

Une question ouverte ou une phrase à compléter est inscrite sur un grand panneau (ex: « La sexualité c'est... » « Un bon coup c'est... »). Les personnes qui viennent au stand peuvent écrire sur le panneau pour répondre à la question.

La forme d'expression peut être variée ou avec différentes consignes : en mots, en dessins, avec poésie...

Préparation

Commentaires

Matériel

Un panneau sur lequel on peut écrire ou coller des post-it

Des feutres de couleurs voire de la peinture, des craies pour les plus créatif.ve.s

Éventuellement des post-it à coller

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

5 à 15 mn

Taille du groupe

1 à 5 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149257124919674399>

QUESTIONNAIRE ABSURDE SUR LE CONSENTEMENT



Origine

Le Planning Familial 45

Caractéristiques

Animation de stand , déambulation

Objectifs

Sensibiliser les personnes au consentement

Déroulé

Les animateur.rice.s vont vers les personnes et leur proposent de répondre à un questionnaire rapide

ex : "Passeriez-vous quotidiennement à l'improviste chez un.e ami.e qui ne vous a invité qu'une seule fois ?"

Une fois les réponses données, un échange a lieu avec les personnes sur le parallèle entre le consentement dans la sexualité et le consentement dans d'autres domaines.

Préparation

Impression des questionnaires

Commentaires

Matériel

Questionnaires imprimés

Stylos

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

10 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=1914,9224,124,9196,74,069>

ÊTES-VOUS SÛRE DE TOUT CONNAÎTRE ?



Origine

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Tester ses connaissances sur les différents moyens de contraception et de protection

Déroulé

Une personne pioche à l'aveugle un objet dans une mallette pleine de moyens de contraception et autres objets insolites (voir outil [mallette M 0035](#))

Elle doit ensuite donner le nom de l'objet, expliquer son utilité, son fonctionnement...

Préparation

Commentaires

Matériel

Une mallette qui contient différents moyens de contraception : DIU, spermicide, implant (imitable avec un morceau de scoubidou), préservatifs internes et externes, patch, pilules, anneau vaginal, diaphragme, cape cervicale, slip chauffant ; pilule d'urgence... On peut symboliser d'autres méthodes avec des objets (thermomètre, seringue sans aiguille pour les injections, ciseaux à bout rond pour la vasectomie...)

On peut aussi ajouter d'autres objets : serviettes hygiéniques, tampons, coupe menstruelle, éponge, digue dentaire, TROD, canules...

Public visé

Tout public

Durée de l'atelier

5 à 10 mn

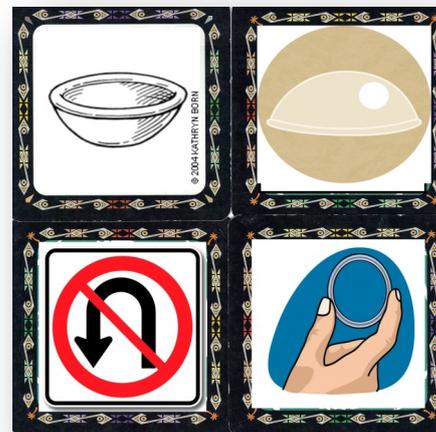
Taille du groupe

1 à 5 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149223124919674059>

LE CONTRASPEED



Origine

Planning Familial 35

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Connaître les différentes méthodes de contraception
Discuter autour des différentes méthodes de contraception

Déroulé

Le jeu est inspiré du Jungle Speed. Chaque joueur.euse a dans la main un tas de cartes. Sur chacune figure un moyen de contraception. Les joueur.euse.s posent leur carte tour à tour. Dès que deux joueur.euse.s posent une carte identique sur le plateau, ils.elles doivent attraper un totem, posé au centre du jeu, le plus vite possible.

Préparation

Commentaires

En présentant les cartes, cela permet de parler des différentes méthodes de contraception, des différentes "familles" (hormonales, naturelles, barrières...)

Cela peut aussi être fait pendant le jeu. Ex : une personne qui attrape le totem dans un défi doit ensuite décrire la méthode de contraception qui figure sur les cartes qui ont occasionné le défi (et les autres participant.e.s/l'animateur.ice complètent).

Matériel

Les cartes et les règles du jeu
Un objet qui fait office de Totem
Un mémo sur le fonctionnement des différentes méthodes de contraception pour pouvoir répondre aux questions des participant.e.s

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

20 mn

Taille du groupe

3 à 5 joueur.euse.s

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149222124919674049>

MUSIQUE MAESTRA : TA PLAYLIST POUR CHANGER LE MONDE



Origine

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Profiter d'un événement festif pour se construire une playlist féministe collective !

Déroulé

Afficher un paperboard, un support où les personnes peuvent mettre les morceaux féministes d'hier et d'aujourd'hui qui les inspirent... et pourquoi pas aussi les morceaux sexistes qu'on voudrait pouvoir supprimer du répertoire musical !

On peut proposer de gagner des goodies aux personnes qui peuvent en chanter un extrait.

Préparation

Commentaires

On peut aussi en profiter pour débattre sur :

« Écouter de la musique sexiste, c'est être un.e mauvais.e féministe ? »

Matériel

Un paperboard ou support des feutres de couleur

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

5 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149221124919674039>

DÉBAT PAS SI MOUVANT



Origine Planning Familial 33

Caractéristiques Animation de stand

Objectifs Permettre aux personnes de dialoguer et d'échanger sur leurs avis et représentations

Déroulé Il s'agit d'une version statique et sur papier du "débat mouvant" (aussi appelé "jeu de la ligne").

Sur un panneau d'affichage, une question, volontairement ambiguë, est inscrite.

Les participant.es peuvent répondre s'ils.elles sont d'accord, pas d'accord ou hésitent, en collant une gommette dans la colonne "D'accord" "Pas d'accord" ou dans la "Rivière du doute".

On peut ensuite lancer une discussion avec les participant.es pour les inviter à développer leur réponse.

Préparation Préparer un panneau par question

Commentaires Ex de phrases : La jalousie est une preuve d'amour ; La manière dont on s'habille dit quelque chose de notre sexualité ; On ne peut pas toujours dire non

Matériel Des panneaux d'affichage, des gommettes de différentes formes et couleurs...

Public visé Adolescent.e.s, jeunes adultes, adultes

Durée de l'atelier 5 mn

Taille du groupe Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque <https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=45&record=19149220124919674029>

ENCHÈRES ET EN OS



Origine

Planning Familial 33

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Sensibiliser sur les stéréotypes genrés et le sexisme dans la publicité

Déroulé

Sur un panneau, des publicités sexistes sont affichées, mais le nom de la marque et le produit ont été masqués (la publicité originale est cachée sous la version masquée, qu'il suffit de soulever pour avoir la réponse).

Les participant.es doivent deviner le produit que vend chaque publicité.

Préparation

Sélectionner des publicités sexistes, en faire des copies.

Masquer le nom des marques et les produits

Fabriquer un grand panneau et y coller les publicités modifiées et leur version originale.

Commentaires

Matériel

Des publicités sexistes, un grand panneau d'affichage

Public visé

Adolescent.e.s, jeunes adultes, adultes

Durée de l'atelier

10 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149229124919674019>

ZONE ZÉRO GÊNE



Origine

Le Planning Familial 45

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Parler de sexualité, de désir et de plaisir de manière positive et ludique

Déroulé

On présente des mannequins en plastique sur lesquels chacun.e peut indiquer quelles sont ses zones érogènes (en y collant par exemple des post-it ou des gommettes).

Cela permet ainsi de montrer que le plaisir n'est pas situé qu'au niveau des organes sexuels et que cela peut beaucoup varier d'une personne à l'autre.

Préparation

Commentaires

Variante : Il est aussi possible de demander aux personnes d'ajouter sur les papiers la manière dont elles aiment être touchées à cet endroit (ex : "chatouilles", "caresse", "doucement", "avec la bouche", "avec une cravache" etc.)

Matériel

Des mannequins (si possible pas trop stéréotypés).

Si pas de mannequins, ça marche aussi avec des silhouettes dessinées sur de grandes feuilles.

Des post-it, des gommettes ou des papiers colorés

De la patafix.

Public visé

Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

5 à 10 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149218124919674909>

LA ROULETTE DE PRÉVENTION



Origine

Planning Familial 38

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Sensibiliser autour des sujets de santé sexuelle

Déroulé

Le jeu est inspiré de la roulette dans les casinos. Dans chaque petit verre de la roulette, on met un papier avec une question concernant la santé sexuelle. Les participant-e-s vont tourner la roulette jusqu'à ce que la bille s'arrête devant un nombre qui indique un numéro de verre. La personne doit répondre à la question qui est dans le verre.

Préparation

Préparer autant de questions que de verre, ainsi qu'un document avec les réponses pour les animateur.rice.s.

Commentaires

Il est possible de mettre à l'intérieur du verre un numéro qui correspond à un type de goodies (badges, autocollants, ...). Si la personne gagne, elle remporte le lot correspondant.

Matériel

Une roulette avec des verres, une bille

Du papier

Des choses à gagner

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

5 à 15 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149217124919674999>

LE PORTEUR DE PAROLES



Origine

Caractéristiques

Animation de stand ; espace public

Objectifs

Occuper l'espace public ; Créer des espaces d'échange ; Récolter la parole

Déroulé

Une question ouverte est choisie à l'avance par les animateur.ice.s. Des binômes mobiles circulent dans l'espace pour aller poser cette question aux passant.e.s (une personne prend des notes, l'autre mène l'échange).

A la fin de la discussion, on propose à l'interlocuteur.rice de noter sur une feuille une "pépite" (une phrase, une idée marquante dans son discours). On va ensuite accrocher la feuille sur une corde fixée à proximité du stand.

Un.e animateur.rice reste près de la corde pour échanger avec les passant.e.s qui s'arrêtent pour lire les pépites accrochées.

Variante : les animateur.rice.s peuvent circuler avec un grand panneau. A la fin de la discussion, l'interlocuteur.rice écrit librement sur le panneau (un mot, une phrase, une émotion...)

Préparation

Commentaires

Il faut être plusieurs animateur.rices pour que l'animation de l'outil soit confortable.. On peut réfléchir en amont à ce qu'on va faire avec les témoignages récoltés (un livret, une exposition, des publications sur les réseaux sociaux...)

Matériel

Une corde à linge (penser en amont à comment on va pouvoir l'accrocher dans le lieu, sur des poteaux...) + Des pinces à linge

Des feuilles de couleur

Des pochettes plastifiées (pour y glisser les feuilles à afficher en cas de pluie)

Des feutres et des stylos

Des petits blocs-notes

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

Moins de 30 mn jusqu'à 1h

Taille du groupe

1 à 5 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149212124919674949>

LA BOÎTE À DÉFI



Origine

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Aborder la sexualité de manière ludique

Tester ses connaissances en anatomie et en santé sexuelle

Déroulé

Une personne tire au hasard un papier dans la boîte à défis, puis tente de réaliser le défi qu'elle a pioché.

Exemple de défis à enrichir à volonté :

- Dessiner une vulve
- Dessiner un clito
- Dessiner un pénis
- Citer 7 IS
- Citer 7 moyens de contraception
- Citer 3 moyens de contraception masculine
- Citer 5 formes de violences sexistes
- Citer 5 types de protections menstruelles
- Enfiler un préservatif les yeux bandés
- Défi de l'élasticité (en binôme, chacun tient les 2 extrémités du préservatif, un des deux s'éloigne petit à petit en gardant le préservatif dans ses mains, l'objectif étant d'étirer le préservatif le plus possible sans lâcher ; on mesure la distance maximale)
- Couper un scoubidou de la taille d'un implant

Astuce : possibilité d'augmenter la difficulté (dessiner de la main contraire à sa préférence manuelle...)

Préparation

Commentaires

Cette animation permet de décorer le stand, en affichant les dessins réalisés par les personnes (possible aussi de les faire faire sur des post-it pour les afficher plus facilement).

Matériel

Boîte ; Feuilles (de préférence feuilles de couleurs) ; Stylos ; feutres ; Post-it ; Pâte à modeler ; Préservatifs (de préférence périmés) ; Un support pour la pose de préservatifs ; Scoubidou

Public visé

Adolescent.e.s 13-18 ans ; Jeunes adultes 18-25 ans ; Adultes

Durée de l'atelier

5 mn

Taille du groupe

1 à 5 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149211124919674939>

CHAMBOULTE-TOUT DES IST



Origine

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Mieux connaître les infections sexuellement transmissibles

Déroulé

Empiler en pyramide les boîtes de conserve, préalablement décorées avec le nom des IST et maladies suivantes :

Herpès, Hépatite B, Hépatite C, Chlamydia, Gonorrhée, Syphilis, Papillomavirus, Mycose, VIH.

Un joueur ou une joueuse lance une balle sur les boîtes pour en faire tomber le plus possible.

Poser ensuite des questions sur les IST correspondantes aux boîtes que la personne a fait tomber en lançant la balle.

On peut mettre différentes choses à gagner à l'intérieur des boîtes (préservatifs, pin's, autocollants, etc.), la personne repart avec le contenu des boîtes qu'elle a fait tomber.

Préparation

Fabriquer les boîtes à partir de boîtes de conserve (ex : boîtes de café) puis les peindre.

Commentaires

/!\ Cette animation est très bruyante et ne correspond donc pas forcément à tous les contextes. Elle peut parfois déranger les associations des stands voisins.

Matériel

Une petite balle ; Boîtes de conserve vides et customisées

Un document avec des informations sur les IST, leurs symptômes, leur mode de transmission et de dépistage pour pouvoir répondre aux interrogations des participant.e.s

Public visé

Adolescent.e.s 13-18 ans ; Jeunes adultes 18-25 ans ; Adultes

Durée de l'atelier

5-10 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149210124919674929>

DESSINE-MOI LE PLANNING



Origine

Planning familial o6

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Attirer les personnes vers le stand
Sensibiliser aux thématiques du Planning
Faire de l'animation ludique de stand

Déroulé

La personne pioche un mot dans l'enveloppe et doit faire deviner le mot aux autres en faisant un dessin sur le tableau.

Préparation

Commentaires

Possibilité de l'animer sous forme de concours, avec plusieurs équipes.
Fonctionne aussi avec des personnes déjà militant-e-s en choisissant des mots plus difficiles.
Possibilité de prendre des photos des dessins en direct et de les mettre sur Facebook ou Instagram pour faire deviner et faire participer les gens sur les réseaux sociaux.

Matériel

Grand tableau blanc
Feutres
Enveloppe qui contient des mots sur les thématiques du Planning (ex : patriarcat, domination masculine, féminisme, militant.e, stérilet, grossesse...)

Public visé

Tout public

Durée de l'atelier

De 5 à 30 minutes (en fonction du nombre de mots piochés et du nombre de personnes dans l'équipe)

Taille du groupe

Minimum 2 personnes, jusqu'à 10 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19149106124919673889>

PRÉSODROP



Origine

Le Planning Familial 59

Caractéristiques

Animation de stand , jeu

Objectifs

Sensibiliser et informer sur des enjeux de santé sexuelle et d'égalité de genre.

Déroulé

Le Présodrop (inspiré du Money Drop sur TF1) est un jeu de quiz où il faut miser sur la bonne réponse. Quatre choix sont possibles, réponse A, B, C, D et la mise sera des préservatifs (ou autres goodies).

Le joueur ou la joueuse tire une question à choix multiples dans une pioche tendue par l'animateur.rice. Il.elle mise sur ce qui lui semble être la bonne réponse (possible de miser sur plusieurs réponses).

Le joueur ou la joueuse perd lorsqu'il.elle n'a plus de préservatifs et peut repartir avec les objets qu'il.elle a misés si la réponse est la bonne !

Préparation

Préparer un document avec toutes les bonnes réponses pour les animateur.rice.s, ou indiquer sur la carte la bonne réponse.

Commentaires

Ce jeu peut s'utiliser combiné avec la roue et le [présoroulette](#) Attention, les questions sont à réactualiser régulièrement.

Matériel

Des questions avec 4 choix de réponse (A, B, C, D) concernant la santé sexuelle et l'égalité de genre, sous forme de cartes (possibilité de faire des cartes par thèmes et par couleur).

4 couvercles/boîtes sur lesquels poser les mises (voir photo)

Des choses à miser (préservatifs, goodies..)

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

5 à 10 mn

Taille du groupe

Petit, moyen

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19145661124919638439>

PRÉSOROULETTE



Origine

Caractéristiques

Animation de stand , jeu

Objectifs

Sensibiliser sur les thématiques du Planning

Enrichir ses connaissances autour des droits et de la santé sexuelle (identifier les risques liés aux pratiques sexuelles, identifier les violences, démonter les idées reçues)

Engager un échange

Déroulé

Les participant.e.s tournent la roue colorée. Chaque couleur sur la roue correspond à une thématique. En fonction de la couleur, on pose une question aux participant.e.s. Si les personnes répondent juste, elles gagnent des préservatifs ou des goodies.

Préparation

Se familiariser avec les questions avant d'animer l'outil.

Commentaires

/!\ Les questions sont à actualiser régulièrement en fonction des modifications de lois, de la recherche scientifique, de l'évolution des pratiques et des statistiques.

Matériel

Roue (possibilité de la faire soi-même en amont avec un plateau de fromage tournant, et des fiches colorées ou peintes découpées en camembert, ou avec une vieille roue de vélo pour les plus bricoleur.euse.s) ou

voir outil [M 0131 sex](#) -

Des questions à choix multiples classées par thématiques identifiées par des couleurs correspondant à celles de la roue

Des choses à faire gagner par les joueur.euse.s : préservatifs, badges, goodies...

Public visé

Adolescent.e.s ; Jeunes Adultes ; Adultes

Durée de l'atelier

3 à 15 mn

Taille du groupe

1 à 8 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=38&record=19146115124919643979>

JEU DE L'OIE SUR LES QUESTIONS DE SEXUALITÉ



Origine

Planning Familial o6

Caractéristiques

Jeu de société, Jeu de plateau, animation pour stand ou séance d'éducation à la sexualité avec un petit groupe

Objectifs

Tester ses connaissances et discuter autour des questions de sexualités sur diverses thématiques de façon ludique

Déroulé

Le jeu fonctionne sur le même principe que le jeu de l'oie. Chacun.e leur tour, les joueur.euse.s lancent les dés et leur pion atterrit sur une case. En fonction de la case, les joueur.euse.s vont devoir :

- répondre à la question
- case "Oie" : avancer à nouveau du nombre de cases correspondant au score des dés
- exécuter la règle spéciale de la case correspondante (rester sur place, retourner en arrière, se rendre sur une case précise..) [pour plus de détails consulter la liste des questions et cases]

En cas de case question, la réponse (juste ou fausse) ne conditionne pas la suite du jeu, on continue d'avancer même en cas de réponse fausse (l'objectif, c'est d'apprendre et de discuter).

Préparation

Imprimer le matériel, se familiariser avec les questions et les réponses, actualiser les questions et les réponses si besoin

Commentaires

Pour gagner une partie de jeu de l'Oie classique, il faut être le.la premier.e à arriver sur la dernière case mais avec l'obligation d'arriver pile sur cette case. Au cas où le.la joueur.se fait un score au dés supérieur au nombre de case le séparant de la victoire, il.elle doit reculer d'autant de cases supplémentaires. En fonction du temps dont vous disposez, de la dynamique du groupe, à vous de voir si vous conservez cette règle ou si la partie se finit simplement quand quelqu'un arrive à la dernière case ou au-delà.

Matériel

Plateau du jeu de l'oie ; 1 pion pour chaque joueur.se et 2 dés ; Liste de questions adaptées au public (âge, objectif de l'animation) ; Liste des réponses ou des pistes de discussion correspondant aux questions

Public visé

Adolescent.e.s, jeunes adultes

Durée de l'atelier

30 mn

Taille du groupe

4 à 7 personnes (possibilité de jouer en équipe)

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.html?idlist=54&record=19142525124919607079>

JEU DU PETIT BAC

Origine	Planning Familial 77
Caractéristiques	Animation pour groupe de paroles; Jeu interactif ; Animation pour stand
Objectifs	Amorcer le débat et les échanges sur le(s) sujet(s) choisi(s).
Déroulé	<p>Il existe plusieurs possibilités d'animation :</p> <p>En milieu festif ou si vous souhaitez favoriser le dynamisme, le jeu : On choisit une thématique que l'on annonce aux participant.e.s (ils.elles peuvent aussi piocher des thématiques : sexualité, violences, amour...). Ensuite, chaque personne doit trouver un mot en lien avec cette thématique pour chaque lettre de l'alphabet (ou autant que possible). On compare ensuite les résultats et on échange sur les mots choisis par les un.es et les autres pour engager le dialogue.</p> <p>En groupe de parole, en animation, si vous voulez favoriser l'échange, le dialogue : Avec l'ensemble du groupe, on choisit une thématique (sexualité, contraception...). Puis, collectivement, on tente de trouver un mot par lettres de l'alphabet en lien avec cette thématique. A chaque mot choisi, on prend le temps d'en discuter collectivement, de se questionner...</p> <p><i>ex : sur la thématique Sexualité, une personne propose Viagra pour la lettre V. Le viagra est-il indispensable pour avoir une sexualité épanouie ? Discussion sur l'injonction à la pénétration..</i></p> <p>On peut s'arrêter avant la fin de l'alphabet, car l'objectif est plutôt de lancer la discussion plutôt que de jouer.</p>
Préparation	Éventuellement, préparer une pioche de petits papiers avec plusieurs thématiques, dans le cas où le choix n'est pas fait collectivement par le groupe
Commentaires	
Matériel	Des feuilles et des stylos
Public visé	Adolescent.e.s, jeunes adultes, adultes
Durée de l'atelier	15 minutes à 1 heure en fonction de l'objectif choisi.
Taille du groupe	2 à 10 personnes
Lien dans l'outilthèque	https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=56&record=19144537124919627199

CONSENTHÉMENT



Origine

Planning Familial 67

Caractéristiques

Animation de stand

Objectifs

Outil de médiation qui permet d'expérimenter dans un échange les difficultés et questionnements que peuvent susciter la réelle prise en compte du consentement.

Déroulé

Lors de l'animation du stand en milieu festif, un petit espace propice à la cérémonie du thé est créé. Le public peut alors, s'il le désire, servir le thé à un-e militant-e formée.

Ce temps de jeu via une mise en situation permet d'introduire, en commentant ce qui s'est déroulé précédemment (a-t-iel demandé si l'autre voulait du thé ? A-t-iel repéré des hésitations ? A-t-iel offert un choix ? etc.) un moment d'analyse pendant lequel est discutée l'attitude du/de la serveur-se de thé, et d'en tirer des analogies avec la vie affective, sexuelle, ou encore les relations amicales et familiales. De nombreux sujets peuvent émerger autour du consentement, comme nous l'ont montrées nos expériences.

Préparation

Selon les participant-e-s, ce moment a permis de remettre en question ses propres pratiques, de se questionner sur une dynamique de groupe entre ami-e-s., d'évoquer des violences subies, et parfois même de prendre conscience pour la première fois de ces violences. C'est pourquoi il est impératif que l'animat-eur-ice de "Consenhément" soit formé-e à accueillir la parole de victimes de violences, et sache orienter les personnes vers des structures d'aide si nécessaire.

Commentaires

En 2015, la vidéo « Tea Consent » réalisée par Emmeline May et Blue Seat Studios (vue aujourd'hui plus de 8 millions de fois) expliquait le consentement grâce à l'analogie d'une tasse de thé. Le ton humoristique du narrateur, la simplicité du script et des dessins, ainsi que la justesse de la comparaison ont rendu cette vidéo rapidement virale. Inspirée par cette réussite, Claire Rieffel, animatrice et conseillère conjugale en formation employée au Planning Familial 67 (Strasbourg), a eu l'idée de créer un jeu de rôle pour sensibiliser le public des milieux festifs à leur propre rapport au consentement. Le Planning Familial 67 tient régulièrement des stands lors de festivals ou d'événements festifs tels que la Marche des Visibilités de Strasbourg. C'est dans ce contexte que l'outil Consenhément est proposé.

Matériel

Un espace propice aux échanges avec chaise et table. Tasses, théière, thés, sucre

Public visé

Cet outil n'a pour l'instant été testé qu'avec des adultes en milieu festif. Il nous paraît utilisable dès 13ans, avec tout public.

Durée de l'atelier

Entre 10 et 40 minutes

Taille du groupe

Jusque 5 personnes. Des rôles d'observateur.ices peuvent être définis.

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=6&record=19140172124919683549>

ILLICO-PRÉSO

Origine

Caractéristiques

Animation de stand ; jeu

Objectifs

Apprendre/s'entraîner à mettre des préservatifs externes, en respectant les différentes étapes pour s'assurer de sa bonne efficacité; décomplexer le rapport au préservatif

Déroulé

Les deux équipes de joueur.euse.s sont côte à côte et ont chacune devant elles un plateau sur lesquels sont fixés plusieurs supports pour poser des préservatifs.

Les équipes ont un temps limité pour mettre un préservatif sur chacun des supports, et doivent aller plus vite que l'autre équipe, mais en mettant les préservatifs correctement !

L'animateur.rice chronomètre et est chargé.e d'éliminer les joueur.euse.s qui n'ont pas respecté toutes les étapes.

On peut ensuite lancer une discussion autour du préservatif : quelles sont les choses à vérifier pour son efficacité ? Est-ce qu'on en porte ou pas, est-ce que le moment de la pose est un moment de gêne, pourquoi...

Variante : il est possible aussi de jouer en équipe en mode "relais", ou un.e contre un.e, ou seul.e en essayant de vaincre le record des autres personnes qui ont joué avant.

Préparation

Commentaires

Matériel

Fabriquer un ou deux plateaux sur lesquels sont fixés des supports pour poser des préservatifs externes (cela peut être des pénis en polystyrène, mais c'est assez fragile, des godes...).

Public visé

Adolescent.e.s, jeunes adultes, adulte

Durée de l'atelier

5 à 10 mn

Taille du groupe

1 à 10 personnes

Lien dans l'outilthèque

<https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=521&record=19140168124919683409>

ATELIER ARTISTIQUE ET DÉCORATIF



Origine

Caractéristiques

Objectifs

Animation de stand ; animation de salle d'attente

Proposer une activité créative et artistique autour des questions de santé sexuelle, fabriquer de quoi décorer les stands et autres espaces du Planning, amorcer une discussion sur l'anatomie, la santé sexuelle

Déroulé

Les possibilités sont nombreuses, voici quelques idées non exhaustives :

- Proposer des coloriages de vulves ou autre à faire sur place et à emporter ou à laisser au Planning
- Découper et décorer des clitoris en carton
- Modeler avec de la pâte fimo
- Faire des origamis en forme de vulve (des tutoriels sont disponibles sur Youtube)

<https://www.youtube.com/watch?v=iUpTOHlrYCE>

<https://www.youtube.com/watch?v=8Co2JESBEco>

- Réaliser des collages à partir de magazines et journaux

Préparation

Aménager un coin tranquille, inspirant, où les personnes peuvent s'installer confortablement pour créer et fabriquer

Commentaires

Cette animation peut être proposée en stand mais aussi en salle d'attente, animée ou "en libre service".

Elle peut donner lieu à plusieurs moments : des personnes créent des dessins, qui seront ensuite photocopiés et utilisés pour décorer ou que d'autres personnes les colorient, etc.

Matériel

En fonction de l'atelier choisi : Feuilles blanches ou de couleurs, carton, ciseaux, colle, feutres et crayons de couleur, journaux et magazines, pâte fimo, feuilles spécial origami...

Public visé

Tout public

Durée de l'atelier

10 à 30 mn

Taille du groupe

1 à 10 personnes

Lien dans l'outilthèque

Pour un exemple de réalisation : <https://documentation.planning-familial.org/Record.htm?idlist=35&record=19141475124919696579>

À VOUS DE CRÉER LE VÔTRE !

et de le partager avec le mouvement, en vous aidant de cette grille

Origine

Qui est à l'origine de la création ?

Caractéristiques

Quel type d'outil pour quel usage : animation, stand, formation, jeu, carte, objet...

Objectifs

Déroulé

Ne pas hésiter à mettre plein de détails

Et joindre des photos ou vidéos

Préparation

Commentaires

Indiquer les variantes ou les points de vigilance

Matériel

Public visé

Durée de l'atelier

Taille du groupe

A partager avec le centre de doc pour le référencer dans l'outilthèque



Le Planning Familial

Centre de Documentation

4 square Saint-Irénée

75011 Paris

documentation@planning-familial.org—documentation.planning-familial.org

Février 2021