

# Guide de formation

## **Prévenir la cyberviolence sexuelle auprès des jeunes avec une approche de prévention par les pairs (APP)**





# Prévenir la cyberviolence sexuelle auprès des jeunes avec une approche de prévention par les pairs (APP)



## Remerciements

L'approche de prévention par les pairs (APP) a été élaborée par la Fondation Marie-Vincent ([marie-vincent.org](http://marie-vincent.org)). Nous remercions le Gouvernement du Canada pour l'aide financière apportée à la réalisation de ce projet.

Nous remercions aussi chaleureusement les directions des écoles qui nous ont accueillies ainsi que les intervenant-e-s et professionnel-le-s des milieux scolaires qui ont consacré généreusement temps et énergie à alimenter et faire rayonner le projet.

Finalement, un merci tout particulier à tous les jeunes impliqués qui ont accepté de nous faire part de leurs idées et perspectives nuancées en lien avec la prévention de la cyberviolence sexuelle. Sans leur contribution et leur enthousiasme débordant, ce projet n'aurait pas été possible.

### Texte

Fondation Marie-Vincent

### Révision

Thérèse Béliveau

### Graphisme

Léonie Côté

Ce document est également disponible en anglais.

### ISBN

978-2-924930-30-4

© 2021 Fondation Marie-Vincent

[marie-vincent.org](http://marie-vincent.org)

Tous droits réservés

Imprimé au Canada

# Introduction

Ce guide de formation a pour objectif de soutenir les intervenant·e·s, professionnel·le·s et enseignant·e·s souhaitant mettre à profit les capacités de leadership d'un groupe de jeunes dans l'animation d'ateliers de prévention de la cyberviolence sexuelle. Ce guide est divisé en trois sections qui présentent des contenus et des activités de formation clés en main pour préparer les jeunes et les accompagner dans l'animation d'ateliers de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès de leurs pairs de première et deuxième secondaire.

Concernant l'animation des ateliers, un second guide créé à cet effet doit être utilisé conjointement : le guide d'animation des ateliers.

# Table des matières

Sections	Sous-sections	
<b>1 - Historique du projet et objectifs du guide</b>	Pourquoi ce guide?	8
	Qu'est-ce que la cyberviolence sexuelle?	9
	Impliquer les jeunes pour changer les choses, la force de l'approche par les pairs	10
	La Fondation Marie-Vincent	11
	Le développement d'une approche de prévention par les pairs (APP) en prévention de la cyberviolence sexuelle	12
	Historique du projet	12
	Objectifs du guide et de la formation	13
<b>2 - Mise en place de l'APP</b>	1. Démarrage du projet	16
	2. Formation	19
	3. Animation des ateliers en classe	23
	4. Après les animations	25
<b>3 - Formation</b>		28
<b>Thème 1 Découvrir le projet et faire connaissance</b>	Objectifs du thème 1	28
	Matériel	28
	Déroulement	29
<b>Thème 2 Les habitudes technologiques des jeunes et les expériences négatives en ligne</b>	Objectifs du thème 2	36
	Matériel	36
	Déroulement	37

<b>Sections</b>	<b>Sous-sections</b>	
<b>Thème 3</b> <b>Devenir un pair formateur et un-e leader</b>	Objectifs du thème 3	<b>46</b>
	Matériel	<b>46</b>
	Déroulement	<b>47</b>
<b>Thème 4</b> <b>S'approprier le contenu des ateliers à animer</b>	Objectifs du thème 4	<b>54</b>
	Matériel	<b>54</b>
	Déroulement	<b>55</b>
<b>Thème 5</b> <b>Renforcer ses capacités d'animation avant le jour J</b>	Objectifs du thème 5	<b>58</b>
	Matériel	<b>58</b>
	Déroulement	<b>59</b>
<b>Tableau synthèse des activités, annexes et fiches d'animation</b>	Tableau synthèse des activités	<b>66</b>
	Annexes	<b>68</b>
	Fiches d'animation	<b>92</b>



## Section 1

# Historique du projet et objectifs du guide

# Pourquoi ce guide?

Depuis plusieurs années, la grande place occupée par les nouvelles technologies et les réseaux sociaux dans la vie des jeunes (et des moins jeunes) a contribué de façon exponentielle à l'émergence et à la propagation de la cyberviolence, en particulier la cyberviolence sexuelle.

Selon les résultats du projet *Non à la cyberviolence sexuelle pour nos jeunes!* de la Fondation Marie-Vincent, près d'un jeune sur quatre (23 %) ayant déjà eu une relation amoureuse aurait partagé des images intimes avec un·e partenaire. Parmi ces jeunes, 16 % rapportent que ces images intimes ont été repartagées sans leur consentement. La sollicitation d'envoi d'images à connotation sexuelle est également prévalente puisque que plus du tiers des filles (36 %) et plus d'un garçon sur sept (16 %) affirment s'être fait demander d'envoyer des photos d'eux nus ou à connotation sexuelle. Finalement, 18 % des jeunes questionnés ont affirmé avoir déjà reçu une photo d'une personne nue, ou à connotation sexuelle, qui circulait sans la permission de cette personne<sup>1</sup>.

De son côté, le ministère de la Sécurité publique du Québec confirme que le nombre de cas liés au leurre d'enfant au moyen d'un ordinateur augmente de façon préoccupante ces dernières années. Par exemple, les services policiers ont enregistré une hausse de 83 % du nombre de cas rapportés entre 2013 et 2014<sup>2</sup>. Les cas de sextorsion sur Internet contre des garçons adolescents ont augmenté de 89 % en deux ans<sup>3</sup>. De plus, l'étude menée par le gouvernement du Québec sur les infractions sexuelles révèle que : « La sollicitation sexuelle par Internet, ou leurre d'enfants, touche environ le tiers des enfants victimes de cyberintimidation (33 %) »<sup>4</sup>.

Toutes ces données témoignent de l'importance d'agir auprès des jeunes afin de cibler et de mettre en place des stratégies de prévention efficaces.

1. Selon les réponses des 840 jeunes provenant des 5 écoles ayant participé au projet pilote de prévention de la cyberviolence sexuelle de la Fondation Marie-Vincent, en 2018-2019.
2. Ministère de la Sécurité publique (2016). *Infractions sexuelles au Québec. Faits saillants 2014*. Gouvernement du Québec, Québec.
3. Institut de la statistique du Québec (2013). *L'Enquête québécoise sur la santé des jeunes du secondaire 2010-2011. Tome 2. Le visage des jeunes d'aujourd'hui : leur santé mentale et leur adaptation sociale*. Gouvernement du Québec, Québec.
4. Institut de la statistique du Québec (2015). *La victimisation de la population québécoise : victimisation criminelle et cybervictimisation*. Gouvernement du Québec, Québec.

# Qu'est-ce que la cyberviolence sexuelle?

Afin d'être en mesure d'instaurer des efforts de prévention de la cyberviolence sexuelle au sein de votre milieu, il apparaît important de déterminer les gestes et manifestations qui peuvent être considérés comme des formes de cyberviolence sexuelle. D'abord, précisons que la cyberviolence sexuelle est une forme de violence sexuelle réalisée au moyen des différentes technologies de communications telles que le Web, les médias sociaux et les textos. La cyberviolence sexuelle peut prendre différentes formes.

On peut parler de **cyberharcèlement** lorsqu'une victime est pourchassée par courriel, par texto ou sur les médias sociaux. Ses communications en ligne sont surveillées ou perturbées. Elle se sent menacée. Cette forme de cyberviolence est plus souvent observée dans les relations amoureuses des jeunes, mais peut également l'être dans d'autres contextes relationnels chez ceux-ci.

La **publication non consentuelle d'images intimes**, comme son nom l'indique, est une forme de cyberviolence sexuelle où les images intimes d'une personne sont diffusées, transmises ou rendues accessibles à d'autres individus sans le consentement de celui ou celle qui figure sur l'image. Cette forme de violence peut avoir un effet boule de neige dans les milieux scolaires puisque les images circulent rapidement et auprès d'un grand nombre de jeunes.

Fusion des mots « sexe » et « extorsion », la **sextorsion** réfère au fait d'être victime de chantage sexuel. Généralement, une personne arrive à obtenir des images intimes (en se faisant passer pour quelqu'un d'autre, par piratage ou autre). Ces images sont alors utilisées pour menacer la victime et obtenir de l'argent ou davantage de photos intimes.

Le **leurre d'enfants**, ou leurre informatique, est aussi une forme de cyberviolence sexuelle. On considère comme un leurre le fait que des adultes ou des adolescent·e·s communiquent avec des enfants par Internet en ayant l'objectif de commettre une infraction sexuelle. Dans certains cas, ces individus utilisent de fausses informations en se faisant par exemple passer pour une personne du même âge que le ou la jeune ciblé·e.

# Impliquer les jeunes pour changer les choses, la force de l'approche par les pairs

À l'instar de la convention relative aux droits de l'enfant<sup>5</sup>, la Fondation Marie-Vincent est persuadée de l'importance d'impliquer les jeunes dans les processus qui les concernent. La mobilisation de jeunes autour de la problématique de la cyberviolence sexuelle apparaît donc comme une excellente manière de les impliquer dans la prévention du phénomène qui les touche personnellement. De plus, cette initiative renforce le pouvoir d'agir des adolescent·e·s puisqu'ils·elles sont amené·e·s à utiliser leurs expériences et points de vue personnels comme leviers de sensibilisation auprès des autres et ainsi à jouer un rôle actif de prévention dans leur milieu.

Finalement, les activités de sensibilisation animées par des pairs sont généralement bien reçues par les jeunes du milieu, qui démontrent une grande ouverture aux contenus animés par leurs pairs.

Lors des précédents projets menés par la Fondation Marie-Vincent, les jeunes ont souligné leur préférence pour la prévention effectuée par leurs pairs et des personnes spécialisées dans le domaine plutôt que les approches habituellement privilégiées.

# La Fondation Marie-Vincent

**La Fondation Marie-Vincent souhaite bâtir une communauté protégeante et assurer un leadership rassembleur au Québec dans la lutte contre la violence faite aux enfants, aux adolescentes et aux adolescents.**

## Nos valeurs

**L'espoir**  
de vivre dans un monde sans violence envers les enfants et les adolescent·e·s.

**La conviction**  
que les enfants et les adolescent·e·s victimes de violence sexuelle et physique peuvent surmonter cette épreuve, retrouver une vie heureuse et développer leur plein potentiel.

**L'égalité**  
entre les genres.

**L'équité, la diversité et l'inclusion.**

**L'innovation**  
dans la mise en place des meilleures pratiques en matière de prévention et de traitement.

**La collaboration**  
au sein de l'équipe de la Fondation et avec les partenaires publics et privés afin de mieux protéger et traiter les enfants et les adolescent·e·s.

## Notre mission

Nous soutenons les enfants, les adolescentes et les adolescents victimes de violence sexuelle et physique en leur offrant, sous un même toit et en collaboration avec nos partenaires, les services dont elles et ils ont besoin.

Nous contribuons à prévenir la violence en misant sur l'éducation et la sensibilisation, et en aidant les enfants présentant des comportements sexuels problématiques.



# Le développement d'une approche de prévention par les pairs (APP) en prévention de la cyberviolence sexuelle

## Historique du projet

Le projet *Approche de prévention par les pairs (APP) contre la cyberviolence sexuelle* donne suite au premier projet de prévention de la cyberviolence sexuelle mené par la Fondation Marie-Vincent. Ce premier projet pilote, *Non à la cyberviolence sexuelle pour nos jeunes!*, a débuté en 2016 et s'est attardé de façon particulière au phénomène de la cyberviolence sexuelle auprès des jeunes de cinq écoles secondaires ciblées dans les régions de Laval, de la Montérégie et de Montréal. Durant le projet pilote, des groupes de discussion et des sondages ont été réalisés de concert avec les écoles participantes. Au total, plus de 900 jeunes et 40 membres du personnel scolaire (direction, professionnel·e·s, intervenant·e·s, enseignant·e·s) ont partagé leurs expériences et leurs perceptions par rapport à la cyberviolence sexuelle. Guidés par les résultats de cette collecte de données, des outils ont été mis en place afin de démarrer des comités de jeunes dans les écoles participantes. Les élèves qui participaient au comité de prévention ont été accompagnés dans la création d'outils ou d'activités de prévention de la cyberviolence sexuelle adaptés aux besoins des jeunes de leur école.

Les deux ans du projet pilote auront permis de confirmer la pertinence et l'efficacité de la formule de prévention par et pour les jeunes. Les activités réalisées en ce sens ont permis de constater que les jeunes répondent positivement à cette approche. Le présent projet a donc été créé afin de pousser encore plus loin le concept de prévention par les pairs en fournissant à des jeunes ciblés tous les outils nécessaires (théoriques et pratiques) afin qu'ils puissent animer des ateliers de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès d'élèves de première et deuxième secondaire.

# Objectifs du guide de formation

Le guide de formation des pairs formateurs a pour objectif de soutenir les intervenant·e·s, professionnel·le·s ou enseignant·e·s souhaitant mettre à profit les capacités de leadership d'un groupe de jeunes dans l'animation d'ateliers de prévention de la cyberviolence sexuelle.

Ce guide a été conçu pour fournir à l'adulte accompagnant les jeunes les informations et les outils nécessaires à l'animation de la formation pour les pairs formateurs. À travers les différents thèmes abordés durant la formation, les jeunes du groupe de pairs formateurs sont amenés à développer leurs habiletés de communication de groupe, d'animation et de gestion de classe ainsi que leurs connaissances sur les enjeux technologiques et la cyberviolence sexuelle. Cette formation est conçue afin de permettre aux jeunes de se doter d'outils conceptuels et pratiques afin qu'ils·elles soient pleinement préparé·e·s à animer deux ateliers de sensibilisation auprès d'élèves de première et deuxième secondaire dans leur école.



## Objectifs de la formation pour les pairs formateurs

### Objectif général

Fournir aux jeunes sélectionné·e·s tous les outils nécessaires pour qu'ils·elles soient en mesure d'animer efficacement des ateliers de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès d'élèves de première et deuxième secondaire.

### Objectifs spécifiques de la formation pour les pairs formateurs

Après avoir complété la formation, les jeunes sélectionné·e·s seront en mesure :

1. D'utiliser leurs connaissances par rapport à la prévention de la cyberviolence sexuelle chez les élèves de première et deuxième secondaire lors de l'animation des ateliers en classe.
2. De combiner différentes compétences acquises durant la formation lors de l'animation d'ateliers de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès d'élèves de première et deuxième secondaire.
3. D'intégrer à leur animation des ateliers de sensibilisation certains savoir-être requis pour être de bons modèles auprès des autres.



## Section 2

# Mise en place de l'APP

Nous avons réuni dans cette section toutes les informations pratiques qui favorisent le démarrage et le déroulement optimal de l'approche de prévention par les pairs (APP) en prévention de la cyberviolence sexuelle. La lecture de cette section vous permettra d'avoir une vue d'ensemble du projet et des éléments à considérer pour chaque étape!



Si vous avez des questions ou besoin de soutien dans la réalisation de ce projet, contactez-nous à l'adresse : [prevention@marie-vincent.org](mailto:prevention@marie-vincent.org).

# Étape 1

## Démarrage du projet

### 1.1

#### Faire de l'APP un projet-école

Il est recommandé d'informer et d'impliquer l'ensemble des acteurs et actrices du milieu scolaire dès la rentrée afin de maximiser les retombées positives du projet et de favoriser son bon déroulement :

- **Mobiliser la direction** : son engagement est primordial pour permettre la mobilisation des professionnel·le·s, des enseignant·e·s et de la communauté scolaire élargie. Dans un deuxième temps, l'implication de la direction facilitera grandement l'élaboration du calendrier d'animation des ateliers.
- **Mobiliser le personnel scolaire** : sa collaboration est grandement facilitante pour l'identification et le recrutement des participant·e·s qui deviendront des pairs formateurs. Diffuser le nom des membres du groupe de pairs formateurs à l'ensemble du personnel est également facilitant afin d'éviter les conflits d'horaire (récupérations, retenues, etc.) durant la formation. Finalement, il est pertinent que le personnel scolaire soit informé que certains de ses membres auront à accueillir les ateliers de sensibilisation dans leur classe.

## 1.2 Recrutement des jeunes

Afin de constituer un groupe de jeunes qui seront amenés à animer les ateliers de sensibilisation du projet, il est recommandé d'impliquer le personnel enseignant et l'équipe d'intervenant·e·s et de professionnel·le·s.

L'identification des jeunes qui pourraient être intéressés à participer au projet, préférablement en début d'année scolaire, par les membres de l'équipe-école est aussi une occasion de parler du projet à tous dès la rentrée scolaire.

### Quelques exemples de caractéristiques recherchées chez les jeunes :

- Jeunes de deuxième à cinquième secondaire.
- Jeunes qui sont des leaders positifs ou qui ont le potentiel de le devenir.
- Jeunes qui aiment aider et s'impliquer.
- Jeunes qui sont attirés par les réflexions critiques.
- Jeunes qui ont de la facilité à s'exprimer devant les autres ou qui pourraient développer cette capacité avec un peu plus d'entraînement.
- Jeunes qui auront une certaine autonomie pour récupérer la matière manquée et pour qui les absences à quelques cours n'auront pas d'impacts sur leurs résultats académiques.

D'autres formules de recrutement sont également possibles, comme la tenue d'un kiosque d'inscription, des tournées de classe, ou encore la mise en nomination de jeunes par leurs camarades de classe. Ces formules ont toutefois l'inconvénient de ne pas nécessairement permettre d'identifier les jeunes qui correspondent le plus aux critères nommés plus tôt.

Dans le cadre de l'implantation du projet pour une première année dans un milieu scolaire, il peut être particulièrement pertinent de tenir un kiosque. La tenue d'un kiosque ou toute autre activité pour accroître la visibilité du projet permettrait aux jeunes de l'école de prendre connaissance du projet et de démontrer leur intérêt à y participer.

## 1.3

### Composition du groupe

Il est recommandé de démarrer le projet avec 10 à 12 jeunes intéressés et de privilégier les jeunes de troisième à cinquième secondaire. Dans le cas où des jeunes de deuxième secondaire démontreraient un intérêt marqué pour le projet, ils ou elles pourraient être considéré·e·s s'ils-elles répondent en grande partie aux caractéristiques recherchées. La taille du groupe aura une influence sur le nombre d'équipes de coanimation qu'il sera possible de former et sur le nombre d'animations à réaliser par équipe de jeunes.

Plus le nombre de jeunes formés pour animer les ateliers sera élevé, moins ces jeunes auront d'ateliers à animer, et moins ils auront à manquer de périodes de classe pour animer.

## 1.4

### Convoquer une première rencontre avec les élèves identifié·e·s

Après avoir identifié les jeunes qui pourraient être intéressés, il semble important de leur donner l'occasion de confirmer leur envie de participer en les conviant à une première rencontre d'information sur le projet. Les activités à prévoir pour cette première rencontre peuvent être puisées dans les activités suggérées pour le thème 1 de ce guide de formation (activités 1, 2, 3, 4 et 6). Une fois l'adhésion des jeunes au projet validée, il est recommandé de constituer une liste officielle des participant·e·s et de prendre en note leurs coordonnées.

Durant la première rencontre, il est pertinent de discuter avec les jeunes de leurs disponibilités afin d'élaborer un calendrier de formation. Il peut également être pertinent de préciser le moment choisi pour la deuxième rencontre.

## 1.5

### Informers les parents

Une lettre d'information peut être envoyée aux parents des jeunes sélectionnés. La collaboration des parents pourrait effectivement être requise pour les déplacements des jeunes lors de tenues de rencontres de formation en dehors des heures de classe. Il s'agit également d'une source de valorisation pour les jeunes d'informer leurs parents qu'ils ont été sélectionnés en raison de leur leadership et de leurs habiletés de communication.

# Étape 2

## Formation

### 2.1

#### Horaire

Comme mentionné précédemment, il est préférable d'élaborer l'horaire de formation avec la collaboration des jeunes sélectionnés afin de s'assurer de leur disponibilité. Il est également recommandé de développer l'horaire de formation adapté à la réalité du milieu (exemple : activités parascolaires des jeunes, disponibilité des locaux lors des journées pédagogiques, etc.).

La formation est divisée en plusieurs rencontres-thèmes de durée variable. Ainsi, les moments à prévoir peuvent être diversifiés (journée ou demi-journée pédagogique, absence motivée et diner, etc.). Certains thèmes de formation peuvent également être jumelés.



Si cela est possible et que votre budget le permet, il est pertinent de fournir de la nourriture aux jeunes (dîner pizza, collation, etc.) à la fois pour favoriser leur concentration et pour encourager et récompenser leur participation au projet.

Il est toutefois possible d'organiser les rencontres de formation différemment en fonction des besoins des jeunes et des particularités du milieu. Dans le cas de modifications de l'horaire des rencontres, il est recommandé de suivre l'ordre chronologique des activités et de conserver dans la planification de chaque rencontre quelques minutes pour l'accueil des participant·e·s et la conclusion. Dans le cas d'une structure différente de formation, il est aussi recommandé de consulter le tableau synthèse des activités de formation qui liste la durée et le matériel requis pour chaque activité (page 66).

Voici à titre d'exemple l'horaire adopté par une école ayant participé au projet.

Thème	Durée	Moment choisi	Prévoir
1	1 h 55	Période du diner et absence motivée à la troisième période	Votre matériel Votre lunch
2	3 h	Demi-journée pédagogique 9 h à 12 h	Votre matériel Votre lunch * Collation fournie
3	3 h 45	Journée pédagogique 9 h à 16 h	Votre matériel * Lunch fourni
4	2 h 15		
5	3 h	Demi-journée pédagogique 9 h à 12 h	Votre matériel Votre agenda * Collation fournie

## 2.2

### Préparation du matériel et des rencontres de formation pour l'animateur·trice

Avant de commencer la formation auprès des futurs pairs formateurs, il est important pour le·la ou les animateur·trice·s de faire une lecture attentive de la formation et de ses activités afin d'en maîtriser le contenu. Cela permettra d'adapter plus aisément le déroulement des rencontres de formation en fonction des besoins des jeunes.

Avant chaque rencontre, il revient à la personne responsable de l'animation de s'assurer de la préparation du matériel nécessaire. La liste du matériel requis est disponible dans ce présent guide de formation au début de chaque thème. Il est également possible de se référer au tableau synthèse des activités (page 66).

Si cela est possible, il est recommandé de fournir un porte-documents ou un cartable à chaque jeune au début du projet afin de lui permettre de rassembler tous les documents distribués durant la formation. Cela facilitera la participation des jeunes.

## 2.3

### Rôle de la personne responsable de l'animation

Il n'existe pas de formule parfaite pour s'assurer de l'engagement à long terme des jeunes au sein du groupe. Plusieurs éléments liés à l'animation de la formation peuvent toutefois avoir une influence positive sur leur mobilisation ou leur engagement dans le projet et dans la cause.

- Prendre le temps d'accueillir les jeunes et de discuter du quotidien avant d'amorcer les activités de formation pour créer un lien de confiance.
- Encourager les jeunes et valoriser leur contribution aux activités (« c'est un bon point, très bonne question, une perspective intéressante, etc. »).
- Adapter le format des activités en fonction des caractéristiques du groupe (par exemple, prendre plus de temps pour une activité qui semble plus complexe pour les jeunes).
- Adopter un rôle actif et enthousiaste en tant qu'animateur·trice : participez aux activités avec les jeunes, partagez vos opinions et vos idées.
- Donner l'exemple et servir de modèle pour les techniques d'animation et les habiletés de communication (par exemple, parler de son propre style d'animation, de ses techniques qui fonctionnent le mieux, de ses défis en animation, etc.).
- S'assurer d'avoir une approche et une attitude ouvertes, sans jugement et non moralisatrices auprès des jeunes.

## **2.4**

### **Apprendre à connaître les jeunes du groupe**

#### **2.4.1**

#### **Connaissances de départ et compréhension des enjeux**

Les premières rencontres de formation devraient permettre à la personne responsable de l'animation de cerner le niveau de connaissances des jeunes par rapport aux enjeux abordés. Dans le cas où un ou plusieurs jeunes sembleraient avoir plus de difficultés à comprendre certains concepts, ne pas hésiter à prolonger la durée des activités. Dans une perspective de prévention par les pairs, il est également pertinent d'impliquer les jeunes qui ont une meilleure compréhension des enjeux dans les explications et les demandes de clarification auprès des jeunes qui comprennent moins bien. Au plan de l'animation, il est aussi pertinent de s'assurer sur une base régulière de la compréhension par les jeunes des termes employés, en leur demandant par exemple d'expliquer dans leurs mots ce qui vient d'être abordé.

#### **2.4.2**

#### **Jumelage des jeunes pour la coanimation**

Lorsque le temps sera venu de procéder au jumelage des jeunes pour la coanimation (thème 3, activités 5 et 8), il est recommandé de tenter de maintenir un équilibre entre le respect des préférences des jeunes et les forces et défis de chacun·e afin de créer des équipes de coanimation complémentaires et harmonieuses.

Tentez d'observer dès le début la dynamique entre les jeunes, les forces respectives durant les activités de la formation, et particulièrement durant les activités d'animation. Cela vous permettra d'avoir une idée des équipes qui fonctionneraient bien.

#### **2.4.3**

#### **Besoin de rencontres supplémentaires**

En lien avec plusieurs facteurs (maturité des jeunes du groupe, formule horaire choisie, degré d'aisance des jeunes à animer, etc.), il est possible que plus de temps soit nécessaire pour la préparation des jeunes à l'animation. N'hésitez pas à ajouter une ou plusieurs rencontres dédiées uniquement à l'exercice de l'animation des ateliers en sous-groupes et à favoriser lors de ces rencontres supplémentaires la rétroaction en continu.

#### 2.4.4 Faire de la rétroaction auprès des jeunes

La rétroaction est un élément essentiel afin que les jeunes puissent améliorer graduellement leurs compétences d'animation durant la formation. La fiche d'observation (**fiche d'animation B.**), comme son nom l'indique, a été conçue afin de vous permettre d'observer les jeunes en train d'animer durant la formation et d'identifier leurs forces et leurs points à travailler. Il est fortement suggéré de remplir une fiche pour chaque jeune lors de chaque période d'animation et de prendre le temps de partager avec eux les principaux éléments notés. Ces fiches seront également une belle preuve des améliorations observées d'une expérience d'animation à l'autre.



# Étape 3

## Animation des ateliers en classe

### 3.1

#### Horaire des animations en classe

La conception de l'horaire des animations en classe devrait être faite à l'avance et elle comporte deux étapes. D'abord, la sélection des plages horaires de visite en classe, puis l'attribution des périodes d'animation aux différentes équipes de coanimation. La collaboration de la direction des niveaux première et deuxième secondaire sera particulièrement aidante.

Pour la première étape, soit l'établissement du calendrier des visites en classe, il peut être facilitant de visiter tous les groupes-classes d'un niveau pendant les cours de la même matière. Il est également préférable de regrouper dans le temps les ateliers destinés au même niveau afin que les pairs formateurs aient l'occasion de répéter les mêmes animations.

La seconde étape, soit l'attribution des périodes d'animation aux équipes de coanimation, peut avoir lieu lors d'une des dernières rencontres de formation. Présentez l'horaire aux jeunes et demandez-leur d'identifier les moments d'animation qui leur conviennent. De cette manière, les pairs formateurs pourront porter une attention particulière à leurs absences en classe et ainsi privilégier les cours où il est plus facile de rattraper la matière.

Les jeunes devraient être encouragés à informer eux-mêmes leurs enseignant·e·s de leurs absences afin d'être responsabilisés par rapport au processus. Il est toutefois important que l'adulte responsable du projet s'assure que les absences des jeunes soient motivées dans le système et que les enseignant·e·s concerné·e·s soient informé·e·s.

## 3.2 Déroulement des animations en classe

Les premières expériences d'animation des jeunes en classe seront sans doute mémorables. Afin de s'assurer de leur bon déroulement, il apparaît important de rappeler que le rôle des adultes présents est un rôle de soutien. En effet, afin de réellement vivre un moment de prévention par les pairs, les adultes présents doivent s'abstenir d'intervenir, tolérer les silences, laisser les pairs formateurs établir un climat d'échange et reprendre les propos des participant·e·s au besoin. Certaines situations pourraient toutefois demander l'intervention d'un·e adulte, comme par exemple en cas de dérapage ou d'indiscipline.

Il est pertinent de communiquer aux enseignant·e·s qui recevront les animations en classe ce qui est attendu d'eux :

- Privilégier une posture de retrait afin de laisser le plus de place possible aux échanges entre les élèves et les pairs formateurs.
- Laisser les pairs formateurs recadrer les propos des élèves.
- Assurer la discipline en cas de débordements.
- Encourager la participation si les élèves sont gêné·e·s ou qui participent peu.

Pour ce qui est des pairs formateurs, bien que ceux-ci puissent être stressés face aux animations en classe, il est bon de leur rappeler qu'ils ont acquis toutes les compétences nécessaires durant la formation et qu'il est temps de se lancer!

Entre les périodes d'animation des jeunes, il est important de les féliciter et de leur fournir de la rétroaction en ciblant leurs bons coups et un ou deux éléments à améliorer pour la prochaine animation.

En tant que personne accompagnatrice lors des animations, il est pertinent d'avoir des copies de rechange des fiches synthèses des ateliers et du guide d'animation des ateliers en cas d'oubli de la part des pairs formateurs.

# Étape 4

## Après les animations

Comme pour tout autre projet, il apparaît important de prévoir une rencontre afin de faire le bilan avec les pairs formateurs une fois les animations en classe complétées. En effet, cette rencontre bilan permettra de faire un retour sur toutes les animations afin d'identifier les points forts des jeunes et du projet. Cela permettra aussi d'identifier les défis auxquels les jeunes ont été confrontés. Il est suggéré de réserver un moment de la rencontre bilan afin de souligner le travail et l'engagement des jeunes en célébrant avec eux.

Exemple de formule de rencontre bilan :

.....

- Discussion sur les animations  
(ce qui a été le plus amusant et le plus difficile, ce qui vous rend le plus fier·fière, ce que vous feriez différemment si c'était à refaire, etc.)

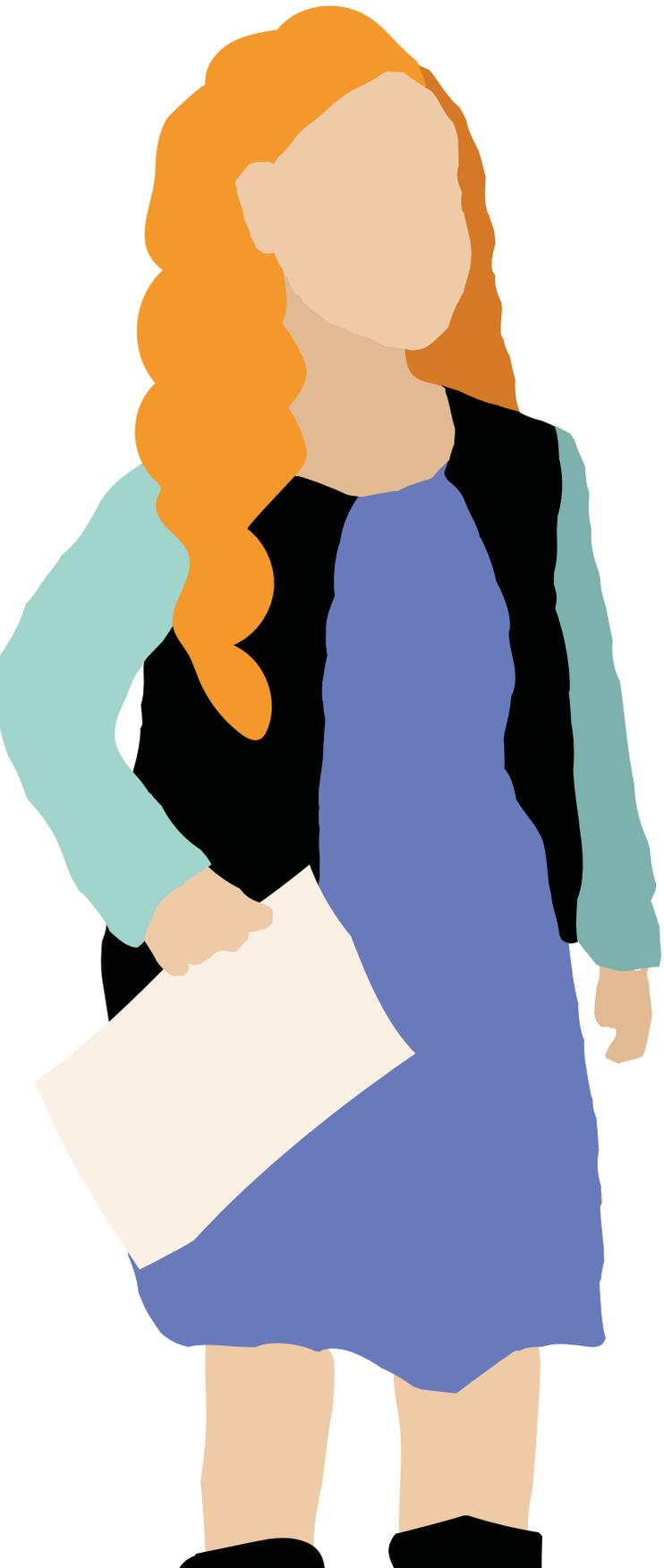
.....

- Célébration  
(dessert, jeux collectifs, musique, etc.)

.....

- Reconnaissance de l'implication  
(certificat de participation, invitation à une activité spéciale, etc.)

.....



## **Section 3**

# **FORMATION**

# Thème 1

## Découvrir le projet et faire connaissance

Durée  
1 h 55

### Objectifs du thème 1

Durant ce thème, les participant·e·s seront amené·e·s à :

- Faire connaissance avec les autres participant·e·s et avec la personne qui anime la formation.
- Développer leur sentiment d'appartenance au groupe tout en s'amusant.
- Découvrir les différents objectifs et activités du projet de prévention de la cyberviolence sexuelle.

### Matériel

- Cartons marque-place
- Tableau ou grandes feuilles
- Craies, marqueurs et crayons
- Feuilles de papier
- Horaire de formation
- Un cartable ou porte-documents par participant·e (si possible)
- **Annexes** (1 copie par jeune)
  1. Cyberintimidation et cyberharcèlement, en savoir plus
  2. Sextorsion, en savoir plus
  3. Sextos et publication non consentuée d'images intimes, en savoir plus
  4. Leurre d'enfant, en savoir plus

Le tableau synthèse des activités et du matériel nécessaire est disponible aux pages 66-67 de ce guide.

## Déroulement



### 1 Accueil des participant·e·s (5 min)

- Prendre quelques minutes pour accueillir les participant·e·s, leur demander comment ils·elles vont, s'ils·elles passent une belle semaine, etc.
- Présenter les objectifs du thème 1.

### 2 Présentation des participant·e·s (5 min)

- Inviter les jeunes à inscrire sur un marque-place leur nom et un trait de caractère ou une qualité qui les définit (par exemple : Elias/sensible, Amira/fonceuse, etc.). L'animateur·trice participe aussi à l'activité.
- Inviter les jeunes à se présenter à tour de rôle et à expliquer pourquoi ils·elles ont choisi cette qualité.

### 3 Présentation de l'animateur·trice et du projet (10 min)

- L'animateur·trice prend quelques minutes pour se présenter, par exemple pour parler de son parcours, de ses passions, et préciser ce qui le·la motive à démarrer ce projet.
- Exposer les grandes lignes du projet et les objectifs de la formation (page suivante).
- Inviter les jeunes à poser des questions.

## Historique

Le projet a été amorcé en 2016 par la Fondation Marie-Vincent. Au départ, des comités de jeunes ont été formés pour créer dans les écoles impliquées des actions de prévention par et pour les jeunes contre la cyberviolence sexuelle. Dans les écoles impliquées, plusieurs actions de prévention ont été réalisées par les jeunes comme une murale, des aimants et des vidéos. Certains comités ont également eu envie d'aller plus loin sur le plan de la prévention en présentant leur action lors d'ateliers animés en classe auprès d'élèves plus jeunes. C'est à partir de ces ateliers de sensibilisation créés et animés par des jeunes que l'idée a germé à la Fondation Marie-Vincent de proposer un second projet pour impliquer encore plus les élèves dans la prévention de la cyberviolence.

## Le projet

Après avoir suivi la formation, les jeunes sélectionné·e·s auront tou·te·s les outils nécessaires pour animer efficacement un atelier de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès d'élèves de première et deuxième secondaire. Un atelier a été conçu pour les élèves de première secondaire et un autre pour les élèves de deuxième secondaire. Chaque atelier est accompagné d'une courte capsule vidéo qui sert de point de départ.

## Objectifs spécifiques de la formation

Après avoir complété la formation, les jeunes sélectionné·e·s seront en mesure :

1. D'utiliser leurs connaissances par rapport à la prévention de la cyberviolence sexuelle chez les élèves de première et deuxième secondaire lors de l'animation des ateliers en classe.
2. De combiner différentes compétences acquises durant la formation lors de l'animation d'ateliers de sensibilisation contre la cyberviolence sexuelle auprès d'élèves de première et deuxième secondaire.
3. D'intégrer à leur animation des ateliers de sensibilisation certains savoir-être requis pour être de bons modèles auprès des autres.

## **Retour sur le processus de sélection des pairs formateurs** (10 min)

- Expliquer aux jeunes comment ils·elles ont été choisi·e·s et pourquoi.
- Demander aux jeunes quelles sont leurs attentes par rapport au projet de pairs formateurs à l'aide des questions dans l'encadré plus bas. Créer un espace pour l'échange. Prendre en note au tableau ou sur de grandes feuilles.
- Recadrer les attentes, si nécessaire.
- Expliquer aux jeunes ce qui est attendu d'eux·elles en tant que pairs formateurs.

### **Pourquoi ont-ils et ont-elles été choisi·e·s?**

Ils·elles ont été identifié·e·s par d'autres élèves, par des membres du personnel scolaire, ou encore se sont reconnu·e·s eux-mêmes·elles-mêmes comme des acteurs ou actrices de changement, des personnes empathiques, positives et motivées. Les jeunes choisi·e·s ont tou·te·s en commun d'avoir été sélectionné·e·s parce que l'on croit à leur potentiel d'être de bons modèles et d'avoir une influence positive dans la vie des autres.



### **Attentes des pairs formateurs**

Quelles sont vos attentes par rapport à la formation?

Que souhaitez-vous apprendre?

Quelles capacités aimeriez-vous développer?

### **Attentes de l'animateur·trice**

Pour que le projet fonctionne, l'engagement et la participation active de tou·te·s sont essentiels.

-  Être présent·e et participer activement à toutes les rencontres.
-  Prendre ses messages et répondre entre les rencontres selon notre entente de communication.
-  Faire les lectures recommandées entre les rencontres.
-  Apporter son matériel aux rencontres.  
(porte-documents ou autre)



Conservez une copie des attentes des jeunes (photo du tableau ou notes) afin de pouvoir y revenir à la fin de la formation.

## 5 Organisation de la formation (5 min)

- S'entendre avec les jeunes sur la logistique de communication pour le groupe (groupe Facebook, Messenger, etc.).
- Distribuer l'horaire de formation aux jeunes (préférentiellement élaboré avec eux lors de la rencontre d'information) et les inviter à conserver tous les documents de formation dans leur porte-documents.
- Répéter les attentes quant à la participation (répondre aux messages, être présent·e et faire les lectures recommandées).
- Répondre aux questions des élèves sur le plan de la logistique.

## 6 Activités brise-glace (30 min)

- Faire quelques activités brise-glace avec le groupe parmi les activités énumérées dans l'encadré **banque d'activités brise-glace**.



Il est préférable pour l'animateur·trice de choisir à l'avance les activités brise-glace afin de prévoir le matériel requis pour les brise-glace choisis!



Les activités brise-glace choisies peuvent être faites l'une à la suite de l'autre ou intercalées avec les autres activités du thème 1. Elles peuvent également être utilisées au début des rencontres suivantes de la formation.

## Banque d'activités brise-glace



Le matériel requis est indiqué entre parenthèses.

### Balle et noms :

Les membres du groupe se lancent une balle en nommant la personne à qui ils lancent. Augmenter le nombre de balles au fur et à mesure. **(balles)**

### Balle et questions :

Les membres du groupe se lancent une balle. La personne qui lance pose une question à la personne qui attrape, qui répond et lance la balle à quelqu'un d'autre. **(balle)**

### Pige ma question :

Chaque personne écrit une question positive pour mieux connaître les autres, on pige à tour de rôle et on répond. **(cartons, crayons)**

### Mémoire du groupe :

Former des équipes. Chaque équipe a 1 minute pour examiner une table avec 30 objets, puis les objets sont cachés et chaque équipe essaie de se souvenir du plus grand nombre d'objets en les notant sur une feuille. L'équipe qui arrive à en identifier le plus est déclarée gagnante. Faire plus d'une ronde avec des nouveaux objets pour laisser les équipes trouver des stratégies. **(50 petits objets, nappe, feuilles, crayons)**

### Quatre coins :

Écrire quatre mots de la même thématique et les disposer aux 4 coins de la pièce. Demander aux jeunes de se regrouper vers le coin qui les représente le plus et d'expliquer leur choix (activité, style musical, valeurs, etc.) Varier les quatre mots et faire l'activité plus d'une fois avec des thèmes différents).

### Ma vie en trois mots :

Demander à chaque personne de donner trois mots qui la représentent. Le·la voisin·e tente d'interpréter les trois mots à sa manière, puis la personne rectifie et explique pourquoi elle a choisi ces mots.

### Dessin guidé :

Demander aux jeunes de former des équipes de deux et de se placer dos à dos. Expliquer qu'ils devront communiquer pour reproduire une image. Déterminer qui fera le dessin et qui décrira l'image dans chaque équipe et distribuer le matériel respectif **(papier et crayon pour la personne qui dessine, image de référence pour la personne qui guide le dessin)**. Clôturer l'activité avec une discussion sur les défis de la communication.

## 7 Caractéristiques générales des jeunes de première et deuxième secondaire (20 min)

- Inviter les participant·e·s à amorcer une discussion sur l'utilisation des technologies qu'ils·elles avaient lorsqu'ils·elles étaient en première et deuxième secondaire afin de mieux connaître les réalités de chacun·e.
- Utiliser les questions de l'encadré de droite pour animer la discussion afin de brosser le portrait du public cible.
- Noter les réponses sur un tableau ou sur une grande feuille.
- Conclure l'activité en résumant ce qui a été mentionné.
- Demander aux participant·e·s s'ils·elles souhaitent ajouter quelque chose.



### Discussion

- A.** Pour commencer, j'aimerais que vous essayiez de vous remettre dans la peau de qui vous étiez en première et deuxième secondaire.
- Quels étaient vos champs d'intérêt?
  - Comment occupiez-vous vos temps libres? (possibilité d'utiliser un diagramme en pointe de tarte pour illustrer)
  - Quels étaient vos traits de caractère? Comment vos parents vous auraient-ils décrit·e?
  - Quelles étaient vos préoccupations (amitiés, chicanes, autonomie, début du secondaire, etc.)?
- B.** J'aimerais maintenant que vous me parliez de vos expériences en ligne, virtuelles, technologiques lorsque vous étiez en première et deuxième secondaire :
- Quel usage faisiez-vous d'Internet à cet âge?
  - Quelles applications utilisiez-vous le plus?
  - Quels jeux ou sites internet aimiez-vous?
  - Quelle place occupaient ces technologies dans votre vie?
- C.** Selon vous, est-ce que vos habitudes en ligne étaient similaires ou pas à celles des autres jeunes de votre école secondaire? Expliquez pourquoi.

## 8 Qu'est-ce que la cyberviolence sexuelle (25 min)

Annexes  
1, 2, 3, 4

- Amorcer une discussion avec les jeunes sur les différentes formes de cyberviolence à l'aide des questions de discussion.



### Questions de discussion

- Quelles formes de cyberviolence connaissez-vous?
  - Comment pourrait-on définir dans vos mots chaque forme de cyberviolence nommée?
  - Tout en préservant l'anonymat des personnes impliquées, avez-vous déjà été témoin de cyberviolence?
    - o Selon vous, il s'agissait de quelle forme de cyberviolence?
    - o Pour quelles raisons?
- 
- Résumer les différentes formes de cyberviolence identifiées par les jeunes, et compléter les informations manquantes en s'appuyant sur les définitions fournies à la page 9 de ce guide et dans les annexes 1 à 4.
  - Distribuer aux jeunes les annexes 1 à 4 (une copie par personne) et les inviter à les conserver dans leur porte-documents.
  - Inviter les jeunes à faire la lecture des annexes 1 à 4 après la rencontre. Préciser que ces fiches seront utiles lors d'une future activité (Thème 2, activité 8. Animation par les pairs # 1 – Les formes de cyberviolence sexuelle).

## 9 Conclusion (5 min)

- Remercier les jeunes pour leur participation et leur faire part de votre enthousiasme à poursuivre le projet avec eux.
- Rappeler la procédure de communication pour le groupe, les lectures à faire et la date de la prochaine rencontre.
- Rappeler aux jeunes qu'ils doivent lire les annexes 1 à 4 avant la prochaine rencontre de formation.

## Thème 2

# Les habitudes technologiques des jeunes et les expériences négatives en ligne

Durée  
3 h

### Objectifs du thème 2

Durant ce thème, les participant·e·s seront amené·e·s à :

- Amorcer une réflexion sur les jeunes de première et deuxième secondaire et les enjeux liés aux technologies qui les touchent.
- Acquérir des notions de base sur la communication en groupe et l'animation.
- Mettre en pratique les notions acquises afin de développer leurs compétences en animation.

Le tableau synthèse des activités et du matériel nécessaire est disponible aux pages 66-67 de ce guide.

### Matériel

- Feuille de notes
- Cartons pour affiches
- Papier de couleur pour les affiches
- Marqueurs pour affiches
- Colle
- Ciseaux
- Gomme ou autre système pour accrocher les affiches
- Grandes feuilles ou tableau
- Système de visionnement vidéo
- **Annexes** (1 copie par jeune)
  1. Cyberintimidation et cyberharcèlement, en savoir plus
  2. Sextorsion, en savoir plus
  3. Sextos et partage non consenti d'images intimes, en savoir plus
  4. Leurre d'enfant, en savoir plus
  5. Test inspiré du MBTI
  6. Les traits de personnalité et l'animation
  7. Vidéos de sensibilisation
  8. Les composantes de la communication
- Exemples de distribution des personnalités MBTI avec des personnages de séries télé, de romans ou de films connus (recherche en ligne)
- **Fiches d'animation**
  - A. Niveaux de communication (un exemplaire découpé par sous-groupe)
  - B. Fiche d'observation (une copie par jeune)

## Déroulement



### 1 Accueil des participant·e·s (5 min)

- Prendre quelques minutes pour accueillir les participant·e·s, leur demander comment ils·elles vont, s'ils·elles passent une belle semaine, etc.
- Présenter les objectifs du thème 2.

### 2 Conditions de réussite de la formation (5 min)

- Expliquer que, pour être mesure de réaliser les activités de la formation, il est souhaitable que tous les membres déterminent ce que seraient pour eux·elles les conditions de réussite.
- Demander aux participant·e·s : selon vous, quelles sont les conditions de réussite nécessaires au bon déroulement de notre formation?
- Valider l'adhésion du groupe, en demandant aux participant·e·s si tou·te·s sont d'accord avec chaque condition qui est proposée et s'ils·elles s'engagent à les respecter tout au long des activités.
- Noter les conditions de réussite choisies sur une grande feuille (exemples : respect, écoute, confidentialité, ponctualité, etc.)

### 3 Trouver ses forces comme animateur·trice (25 min)

Annexes  
5, 6

- Expliquer aux jeunes que la prochaine activité leur permettra de mieux se connaître à l'aide d'un court test de personnalité.
- Expliquer les origines du test de personnalité Myers-Briggs (MBTI) et sa pertinence à l'aide du contenu de l'encadré à droite.
- Distribuer le test de personnalité inspiré du MBTI et expliquer aux jeunes comment le remplir (**annexe 5. Test inspiré du MBTI**).
- Demander aux jeunes de compléter le test.
- Discuter des différents résultats et de leur implication dans un contexte d'animation à l'aide des questions de la page suivante et compléter avec l'**annexe 6. Les traits de personnalité et l'animation**.
- Durant la discussion, remettre à chaque jeune une copie de l'**annexe 6**.
- Pour terminer sur une note joyeuse, partager avec les jeunes quelques exemples de distribution des types MBTI avec des personnages fictifs (exemple : personnages de films ou de séries).
- Inviter les jeunes à faire des recherches sur leur type après la rencontre afin de voir quels sont les personnages fictifs et les personnalités connues qui ont le même type qu'eux.

#### Origines du MBTI (Myers Briggs Type Indicator)

Théories sur la personnalité amorcées dans les années 1910 par le psychiatre Carl Jung. Travail poursuivi pendant plus de 40 ans aux États-Unis par Isabel Briggs Myers. Utilisé dans les écoles pour l'orientation professionnelle, c'est le test de personnalité le plus utilisé dans le monde.

#### Pertinence

- Personnel : pour mieux comprendre comment on fonctionne, nos forces et nos défis. Utile aussi pour réfléchir à nos comportements et à nos attitudes.
- Interpersonnel : mieux comprendre les besoins des autres et leur influence sur leurs interactions.
- Orientation : permet de voir quel genre d'emplois sont généralement compatibles avec notre type.
- Pour la recherche d'emploi : une question courante en entrevue vise à connaître les forces et défis de la personne; c'est beaucoup plus concret avec les éléments du test, au lieu de l'entendre répondre de manière cliché « je suis trop perfectionniste »...



### **Discussion sur les résultats et sur les implications de la personnalité dans l'animation**

- Êtes-vous surpris des résultats?
- Quelles réflexions est-ce que ça vous amène?
- Selon vous, quels sont les avantages et les inconvénients pour chaque trait? (Extraversion-introversion, sensation-intuition, pensée-sentiment, jugement-perception)
- Vaut-il mieux travailler avec quelqu'un qui a les mêmes traits de personnalité que nous?
- Est-ce que les introverti·e·s font de bons leaders?

Conclusion : Il n'y a pas d'animateur·trice parfait·e, tout le monde a ses propres forces. Il n'y pas de profils parfaits. Intéressant de constater que dans la population générale, il y a une distribution entre tous les types de personnalité, comme l'indique l'expression « ça prend de tout pour faire un monde ».

**4 Expériences technologiques de notre public cible (20 min)**

- À l'aide des questions de l'encadré de droite, faire avec les jeunes un retour sur la discussion de la rencontre précédente au sujet de leurs habitudes personnelles lorsqu'ils-elles étaient en première et deuxième secondaire.
- Identifier avec le groupe les intérêts et habitudes technos, les apprentissages et les risques qui concernent les élèves de première et deuxième secondaire.
- Noter les réponses des jeunes dans un tableau selon l'exemple ci-dessous.



**Discussion sur les jeunes de première et deuxième secondaire**

- Parmi vos expériences personnelles vécues en première et deuxième secondaire, lesquelles pensez-vous sont encore vécues par les jeunes d'aujourd'hui et lesquelles pourraient avoir évolué?
- Quels sont les apprentissages faits par les première et deuxième secondaire? (Ce qu'ils sont en train d'apprendre ou ce qu'ils ont besoin d'apprendre)
- Quels sont les intérêts et les habitudes technos des jeunes de premières et deuxième secondaire? (Ce qu'ils font en ligne)
- Quels sont les risques pris par les élèves de première et deuxième secondaire?

Apprentissages	Intérêts et habitudes technos	Risques
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Influence des ami·e·s</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• TikTok</li> <li>• Etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Envoi de photos</li> <li>• Etc.</li> </ul>

## 5 Les avantages et les risques de l'utilisation des technologies par notre public cible (20 min)

- Attirer l'Attention des jeunes sur la section intérêts et habitudes technos du tableau développé à l'activité précédente.
- Diviser en sous-groupes.
- Attribuer à chaque sous-groupe une ou plusieurs habitudes technologiques et demander de faire une liste de tous les risques qui y sont associés (scénarios catastrophes, si l'habitude techno distribuée ne t'apporte que des ennuis et des conséquences négatives, quelles sont-elles?).
- Inviter les jeunes à faire également une liste des avantages associés aux habitudes technologiques attribuées.
- Inviter les jeunes à partager avec le reste du groupe ce qu'ils-elles ont trouvé.
- Discuter des similarités et des divergences entre les différentes listes.

### Exemples d'habitudes technologiques

Regarder des chaînes YouTube. Jouer à... Utiliser l'application... etc.

### Exemples d'avantages

Création ou renforcement des liens sociaux, ouverture sur le monde, nouvelles amitiés, accès à l'information, apprentissages, divertissement, plaisir, découverte de gens comme soi, de nouveaux modèles, créativité, validation et estime de soi, occasion de décrocher de sa réalité, de vivre des succès, imagination, accès à la critique constructive et à la rétroaction, apprentissage d'une langue, liberté d'expression, etc.

### Exemples de risques

Violence, cyberintimidation, dépendance, exposition à des contenus sexuellement explicites, pop-up, virus, harcèlement, contenu violent, racisme, sexisme et homophobie en ligne, sextorsion, hackers, leurre d'enfant, photos intimes, effets sur l'estime de soi, quête de la perfection et attentes irréalistes, trolls, filtres qui changent trop l'image, challenges dangereux et influence. etc.

## 6 Vidéos de prévention et formes de cyberviolence sexuelle (25 min)

Annexe  
7

- Introduire les capsules vidéos en parlant du processus de création de celles-ci.

### Processus de création des capsules vidéos

Les jeunes qui participaient aux différents comités de prévention ont été impliqués dans le processus. Afin d'écrire les scénarios des capsules vidéos, on leur a demandé de partager en se remémorant des moments ciblés de la 5<sup>e</sup> année jusqu'en deuxième secondaire, comme :

- Leur vécu et leurs expériences
- Leurs habitudes technologiques
- Leurs défis et leurs besoins
- Les risques qu'ils-elles prenaient

Les jeunes ont aussi été impliqué-e-s dans l'élaboration et la validation des scénarios ainsi que lors du tournage.

- Regarder avec les jeunes les quatre vidéos de prévention de la cyberviolence disponibles en ligne <https://marie-vincent.org/services/prevention-categorie-adolescents/#outils>
- Après le visionnement des quatre vidéos, recueillir les impressions des jeunes en leur demandant ce qu'ils ont pensé de la vidéo.
- Remettre à chaque jeune une copie de l'**annexe 7. Vidéos de sensibilisation**, et inviter les jeunes à compléter tous ensemble le tableau de l'**annexe 7**.
- Compléter les réponses des jeunes au besoin à l'aide des réponses fournies dans l'encadré de la page suivante.

	Le parc	La photo de profil	La diffusion en direct	La photo de Gab
<b>Personnage principal</b>	Xavier	Liliane	Jay	Charlotte
<b>Lieu</b>	Parc et espace de clavardage	Chambre et salle de bain	Chambre	École secondaire
<b>Résumé</b>	Xavier discute en ligne avec une personne nommée Sophie qui lui pose toutes sortes de questions sur sa vie personnelle. En regardant la vidéo, on comprend que Sophie est en fait un homme adulte, mais l'enfant dans l'histoire ne le sait pas.	Liliane regarde des photos afin de choisir laquelle publier sur les réseaux sociaux. Chaque photo l'amène à avoir une pensée négative envers elle-même. Elle décide de changer son apparence (vêtements et maquillage) pour prendre une nouvelle photo, mais elle n'est pas satisfaite. Finalement, elle choisit de publier avec fierté une photo d'elle avec une médaille.	Jay débute une vidéo en direct et invite ses auditeurs-trices à rejoindre la vidéo. Il propose de réaliser des défis en fonction des <i>likes</i> reçus. Plus le nombre de <i>likes</i> est élevé, plus le défi est osé. Une personne dans le chat lui demande de montrer ses abdominaux, ce qu'il fait. Il invite ses auditeur-trice-s à lui donner de nouveaux défis pour plus de <i>likes</i> en disant que « rien ne va l'arrêter ».	Charlotte entend parler de la photo de Gab. Elle demande des détails à un ami, sans succès. Tout le monde parle de la photo, Charlotte est curieuse. Lorsque Charlotte reçoit la photo, elle écrit à Gab pour l'informer et lui demander ce qui se passe. La photo de Gab circule sans son consentement. Lorsque son ami lui demande ce qu'elle pense de la photo, Charlotte nie l'avoir vu et dit que ce n'est pas important.
<b>Thèmes abordés</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clavardage</li> <li>• Jeux vidéos</li> <li>• Demandes que peuvent nous faire les personnes en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réseaux sociaux</li> <li>• Estime de soi</li> <li>• Regard et jugement des autres</li> <li>• Image corporelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diffusion en direct (<i>live</i>)</li> <li>• Expression de soi en ligne</li> <li>• Influence des pairs</li> <li>• Défis en ligne</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Partage non consensuel d'images intimes</li> <li>• Le rôle des témoins</li> </ul>
<b>Forme de cyberviolence possible</b>	Leurre d'enfant	Cyberharcèlement, cyberintimidation	Cyberharcèlement, cyberintimidation	Publication non consensuelle d'images intimes, sextorsion

## 7 Les bases de l'animation (15 min)

Fiche d'animation  
**A**

Annexe  
**8**

- Introduire l'activité en modifiant ses comportements de communication habituels (par exemple : parler beaucoup plus fort, ne pas faire de contact visuel ou modifier sa posture du corps). Maintenir si possible le comportement jusqu'à ce qu'un-e élève soulève la modification.
- Demander aux élèves de former des sous-groupes et distribuer à chaque équipe un exemplaire des niveaux de communication découpés. (Fiche d'animation **A. Niveaux de communication**).
- Inviter les équipes à classer les éléments de la communication selon les trois niveaux (verbal, paraverbal et non verbal).
- Remettre à chaque jeune une copie de l'annexe **8. Les composantes de la communication**, puis faire un retour sur chaque élément du classement et discuter des formes les plus adaptées pour une animation de groupe auprès d'élèves de première et deuxième secondaire (qualifier chaque élément, exemples : vocabulaire -> adapté, volume -> fort pour porter jusqu'au fond de la classe, posture -> ouverte et décontractée). Faire un lien avec les comportements modifiés par l'animateur·trice au début de l'activité.
- Demander aux jeunes d'identifier dans le document un élément de la communication qu'ils-elles maîtrisent et un élément qu'ils-elles souhaitent travailler.
- Inviter les jeunes à partager dans un tour de table les éléments qu'ils ont identifiés et noter les réponses pour chaque jeune afin de pouvoir y porter une attention particulière lors des activités préparatoires d'animation.

## 8 Animation par les pairs # 1 : les formes de cyberviolence sexuelle (60 min)

Fiche d'animation  
**B**

Annexes  
**1, 2, 3, 4**

- Présenter l'activité aux jeunes et former des équipes de deux. Chaque équipe aura à créer une affiche et à faire une courte présentation sur une des quatre formes de cyberviolence; cyberintimidation et cyberharcèlement, sextorsion, sextos et publication non consentuelle d'images intimes ou leurre d'enfant.
- Inviter chaque équipe à choisir une des thématiques ou distribuer de manière aléatoire les thématiques aux équipes.
- Donner des indications sur la conception de l'affiche à l'aide du contenu de l'encadré.



## Conception de l'affiche

- L'affiche porte sur l'une des formes de cyberviolence sexuelle.
- Le contenu de l'affiche doit être puisé dans les documents portant sur la forme de cyberviolence sexuelle choisie (**annexes 1, 2, 3 et 4**).
- L'affiche doit contenir :
  - o Une définition
  - o Quelques faits
  - o Une statistique intéressante
  - o Une piste de réflexion à animer avec le reste du groupe :
    - Selon vous, pourquoi...
    - Que recommanderiez-vous à...
    - Que devraient faire les écoles pour...
    - Etc.



Conserver les affiches, elles seront nécessaires pour la réalisation de l'activité 4 du thème 3 : Animation par les pairs #2 : le contexte de classe.

- Fournir à chaque équipe le matériel nécessaire pour concevoir les affiches et leur laisser le temps de la compléter.
- Inviter chaque équipe à présenter son affiche au reste du groupe en portant une attention particulière aux éléments de la communication abordés lors de l'activité précédente.
- Utiliser la fiche d'observation (**Fiche d'animation B.**) pour noter les éléments à travailler et les points forts des jeunes qui animent (si possible, prendre un moment avec chaque jeune lors d'une activité subséquente pour lui faire part de sa rétroaction).
- Compléter ou rectifier, si nécessaire, les informations partagées sur les différentes formes de cyberviolence sexuelle.
- Féliciter les jeunes pour les affiches créées et pour leur première expérience d'animation de prévention.

9

## Conclusion (5 min)

- Remercier les jeunes pour leur participation et leur faire part de votre enthousiasme à poursuivre le projet avec eux.
- Donner les lectures à faire :
  - o Annexe 7. Les composantes de la communication : identifier pour chaque dimension (verbale, paraverbale, non verbale) un élément à travailler et un élément déjà maîtrisé.
- Rappeler la procédure de communication pour le groupe et la date de la prochaine rencontre.

## Thème 3

# Devenir un pair formateur et un·e leader

Durée  
3 h 45

### Objectifs du thème 3

Durant ce thème, les participant·e·s seront amené·e·s à :

- Reconnaître les caractéristiques personnelles permettant de se positionner comme un·e acteur·trice de changement.
- Développer des compétences d'animation dans une optique de gestion des contextes de classe.
- Se familiariser avec l'atelier de sensibilisation à animer auprès des jeunes de première secondaire.
- Expérimenter la coanimation.

### Matériel

- Feuilles de notes
- Tableau
- Craies ou marqueurs à tableau
- Bloc-note adhésif de style Post-it (un par jeune)
- Gomme/Papier collant
- Affiches réalisées par les jeunes lors de l'activité 8 du thème 2
- Guide d'animation des ateliers (atelier première secondaire)
- Fiche synthèse de l'atelier première secondaire
- **Annexes** (une copie par jeune)
  - 9. Préférences de coanimation
- **Fiches d'animation**
  - J.** Fiche d'observation (une copie par jeune)
  - K.** Contextes de classe (un exemplaire découpé)
  - L.** Empathie et animation (un exemplaire découpé)
  - M.** Activités atelier première secondaire (un exemplaire découpé)

Le tableau synthèse des activités et du matériel nécessaire est disponible aux pages 66-67 de ce guide.

## Déroulement



### 1 Accueil des participant·e·s (5 min)

- Prendre quelques minutes pour accueillir les participant·e·s, leur demander comment ils·elles vont, s'ils·elles passent une belle semaine, etc.
- Présenter les objectifs du thème 3.

### 2 Être une source de changement (15 min)

- Amorcer une discussion avec les jeunes sur les concepts de leader et de mentor à l'aide des questions de l'encadré.



#### Discussion

- Qu'est-ce qu'un leader?  
Qu'est-ce qu'un mentor?
  - Leader : personne qui dirige, guide, influence ou provoque un mouvement dans une direction particulière.
  - Mentor : personne ayant de l'expérience et des connaissances dans un domaine qui vous intéresse et qui vous guide et vous apporte conseil.
- Pourquoi ce projet implique-t-il des jeunes pour devenir des leaders et des mentors auprès d'autres jeunes?
  - Les jeunes peuvent avoir une influence positive dans la vie d'autres jeunes.
  - Les discussions entre jeunes ont un impact différent.
  - Les discussions entre jeunes sont généralement plus égalitaires.
- Quelle sont les qualités recherchées chez un·e leader et un·e mentor?

- Après la discussion, demander aux jeunes de se mettre en sous-groupes et d'identifier en équipes quelles sont les trois qualités les plus importantes d'un·e leader et les trois qualités les plus importantes d'un·e mentor.
- Inviter un·e jeune par équipe à partager avec les autres les qualités retenues et à expliquer pourquoi elles ont été retenues.
- Noter sur un tableau les réponses des équipes et mettre en évidence la diversité des qualités identifiées.

### **3 Forces et qualités des participant·e·s** (10 min)

- Expliquer que cette activité permet de mieux situer ses forces en tant que leader et mentor.
- Remettre une feuille de notes à chaque jeune.
- Demander aux jeunes d'inscrire leur nom dans le bas de la page, de noter en haut les trois qualités avec lesquelles ils·elles se reconnaissent le plus (parmi les qualités identifiées au tableau) et de replier la feuille pour cacher les trois qualités, mais en gardant le reste de la feuille accessible pour écrire.
- Demander aux jeunes de donner leur feuille à la personne à leur droite et demander à chaque jeune d'identifier et écrire la qualité inscrite au tableau qui correspond le plus au·à la jeune dont le nom est inscrit sur la feuille.
- Demander aux jeunes de replier les feuilles et de faire circuler jusqu'à ce que tout le monde ait identifié une qualité pour chaque personne.
- Laisser le temps aux jeunes de lire leur feuille de qualités et les inviter à partager leurs impressions à la lecture de leur liste.
- Conclure l'activité en soulignant les forces de tous et toutes.



## Animation par les pairs #2 : le contexte de classe (40 min)

Fiche d'animation **C**

- Expliquer aux jeunes qu'un des défis de l'animation des ateliers de sensibilisation sera de s'adapter au contexte de chaque classe et d'être prêt·e à intervenir en cas de besoin.
- Amorcer une discussion avec les jeunes sur leurs expériences scolaires passées en lien avec les différents contextes de classe et prendre des notes au tableau.



### Discussion

- À votre souvenir, quelles sont les qualités des professeur·e·s que vous avez le plus apprécié·e·s?
  - Quels étaient les trucs de ces profs pour maintenir l'écoute et la participation?
  - Quelles étaient leurs interventions avec les jeunes qui ne participaient pas, avec les tannant·e·s?
  - Qu'est-ce qui, à l'inverse, ne fonctionnait pas?
- Présenter l'activité des contextes de classe qui permet de mettre en pratique les éléments abordés lors de la discussion.
  - Avant d'amorcer les simulations, présenter chaque situation potentielle de la fiche d'animation **C. Contextes de classe** et discuter avec le groupe des solutions ou pistes d'intervention potentielles.



### Activité des contextes de classe

Dans cette simulation d'animation en classe, les jeunes devront animer une courte présentation tout en composant avec le contexte de classe.

- Les jeunes, en équipes de deux, auront à animer une courte présentation à l'aide d'une des affiches sur les formes de cyberviolence élaborées plus tôt dans la formation.
  - Les autres jeunes jouent les élèves du groupe.
  - À l'insu des animateur·trice·s, l'un·e d'entre eux·elles pige une des situations listées dans la fiche d'animation **C. Contextes de classe** et doit la jouer.
  - Les animateur·trice·s sont invité·e·s à utiliser une des pistes d'intervention identifiées durant la discussion.
  - Après chaque mise en situation, faire un court retour sur les stratégies employées et leur efficacité.
  - Refaire la séquence pour chaque équipe de coanimation.
- Conclure l'activité en félicitant les jeunes pour leurs interventions.
  - Préciser qu'au moins un adulte sera présent en classe (enseignant·e, personne responsable du projet, etc.) et que cet adulte aura lui aussi un rôle à jouer.

## 5 Les préférences pour la coanimation (jumelage) (10 min)

Annexe  
9

- Amorcer une discussion avec les jeunes sur les points positifs de la coanimation à l'aide de l'encadré de droite.
- Expliquer aux jeunes que dans le cadre de l'animation des ateliers de sensibilisation, le jumelage pour les équipes de coanimation en fonction des souhaits de tous sera favorisé autant que possible.
- Présenter et distribuer l'annexe 9. **Préférences de coanimation** et demander aux jeunes de la remplir.
- Demander aux jeunes de vous remettre leur feuille une fois celle-ci complétée<sup>1</sup>.



Conserver les feuilles pour former les équipes pendant que les jeunes seront occupés à une autre activité.



### Discussion

Quels sont les avantages de la coanimation?

- Diversité du dynamisme, des personnalités, des voix et des visages
- Prise de recul par rapport à l'animation
- Enrichissement à observer l'autre
- Gestion du stress partagée
- Solidarité
- Droit à l'erreur

Quels sont les éléments à mettre de l'avant pour une coanimation réussie?

- Importance de définir les rôles respectifs
- Se coordonner et s'harmoniser sans être des clones
- Coexister
- Être solidaires

## 6 La place de l'empathie dans l'animation (15 min)

Fiche d'animation  
**D**

- Expliquer aux jeunes qu'avec la prochaine activité, ils-elles devront tenter de se mettre dans la peau de quelqu'un d'autre.
- Remettre à chaque jeune un bloc-note adhésif de style Post-It®.
- Créer un parcours interactif en collant au mur à espaces réguliers les situations particulières découpées provenant de la fiche d'animation **D. Empathie et animation**.
- Demander à chaque jeune de circuler dans la pièce et d'inscrire une explication de la situation sur un Post-It et de le coller autour de chaque situation identifiée<sup>1</sup>.
- Puis, demander aux jeunes de circuler dans la pièce (comme dans un musée) pour prendre connaissance des différentes réponses pour chaque situation.
- Après l'activité, demander aux jeunes de partager leurs réflexions.
- Amorcer une discussion avec les jeunes sur la définition de l'empathie et son influence en contexte d'animation.



En parallèle, pendant que les jeunes circulent dans la pièce pour faire l'activité, prendre discrètement connaissance des préférences pour la coanimation (**annexe 9.**) remplies par les jeunes. Former les équipes en prenant en considération les préférences des jeunes et les forces de chaque personne. Prendre en note les équipes en prévision de l'activité 8 du présent thème.



### Discussion

- Qu'est-ce que l'empathie?
  - Prendre la perspective de l'autre.
  - Rester hors du jugement.
  - Reconnaître les émotions chez les autres.
  - Partager un sentiment avec les autres.
  - Connecter avec l'autre en connectant avec la partie de soi qui connaît le sentiment vécu par l'autre.
- En quoi l'empathie est-elle utile dans un contexte d'animation?
  - Reconnaître et sentir les émotions et les malaises dans le groupe pour t'aider à t'adresser à lui.
  - Déceler les gens qui ne vont pas bien ou qui ne souhaitent pas participer.
  - Identifier les gens en désaccord et encourager leur participation.
  - Garder en tête que l'on ne connaît pas ce que vivent les autres afin de rester équitable, sans toutefois compromettre les conditions de réussite établies.
  - Privilégier des interventions empathiques.

## 7 Expérimentation de l'atelier première secondaire (60 min)

- Inviter les jeunes à s'installer confortablement.
- Expliquer qu'il est pertinent d'expérimenter eux-mêmes un des ateliers de sensibilisation pour être en mesure de les animer auprès des plus jeunes.
- Inviter les jeunes à se mettre dans la peau d'un·e élève du niveau ciblé, mais également à essayer de se projeter dans la situation de l'animateur·trice comme ce sera bientôt leur tour.
- Animer la séquence entière de l'atelier première secondaire en suivant le **guide d'animation des ateliers (atelier première secondaire)** et la **fiche synthèse de l'atelier première secondaire**.
- Après l'atelier, recueillir les réactions des jeunes et les inviter à partager leurs constats.

## 8 Annonce des équipes de coanimation (5 min)

Annexe  
9  
(complétées)

- Expliquer aux jeunes comment les équipes de coanimation ont été formées.
- Annoncer les équipes aux jeunes et leur demander de se placer avec leur coéquipier ou coéquipière.
- L'annonce peut prendre une forme ludique : distribuer des moitiés de paires célèbres et demander aux jeunes de trouver leur moitié. Jumeler les yeux fermés, etc.

**9 Animation par les pairs #3 : choisir une des activités de l'atelier première secondaire et l'animer (60 min)**

Fiches d'animation B, E

- Distribuer le **guide d'animation des ateliers** et la **fiche synthèse de l'atelier première secondaire**.
- Présenter aux jeunes l'atelier première secondaire et la fiche synthèse et inviter les jeunes à en prendre connaissance.
- Disposer devant les jeunes les morceaux découpés de la fiche d'animation E. **Activités atelier première secondaire.**
- Demander à chaque équipe de coanimation de choisir l'une des activités à animer devant les autres en s'assurant que toutes les activités ont été distribuées (certaines équipes pourraient avoir à prendre plus d'un carton et à animer plus d'une activité).
- Allouer quelques minutes aux équipes afin qu'elles se préparent à animer l'activité à l'aide du guide d'animation et de la fiche synthèse.
- Organiser les présentations en ordre chronologique pour simuler la progression régulière de l'atelier.
- Inviter chacune des équipes à animer son activité devant le reste du groupe!
- Faire un retour sur l'animation en demandant aux jeunes ce qui s'est bien passé et ce qui est à travailler.
- Après l'atelier, recueillir les réactions des jeunes et les inviter à partager leurs constats.

**10 Conclusion (5 min)**

- Remercier les jeunes pour leur participation et faire part de votre enthousiasme à poursuivre le projet avec eux.
- Donner les lectures à faire :
  - o L'atelier première secondaire dans le guide d'animation des ateliers (pages 1-16).
  - o Fiche synthèse de l'atelier première secondaire.
- Rappeler la procédure de communication pour le groupe et la date de la prochaine rencontre.



Si possible, observer les jeunes lors de leur animation et consigner dans la fiche d'animation B. **Fiche d'observation** leurs bons coups et points à travailler pour appuyer la rétroaction.



Guide d'animation



Fiche synthèse

## Thème 4

# S'approprier le contenu des ateliers à animer

Durée  
2 h 15

### Objectifs du thème 4

Durant ce thème, les participant·e·s seront amené·e·s à :

- Renforcer leurs capacités d'animation des ateliers de prévention destinés aux élèves de première et deuxième secondaire.
- Se familiariser avec l'atelier à animer auprès des jeunes de deuxième secondaire.

### Matériel

- Guide d'animation des ateliers (atelier deuxième secondaire)
- Fiche synthèse de l'atelier deuxième secondaire
- **Fiches d'animation**
  - B.** Fiche d'observation (une copie par jeune)
  - F.** Activités atelier deuxième secondaire (un exemplaire découpé)

Le tableau synthèse des activités et du matériel nécessaire est disponible aux pages 66-67 de ce guide.

## Déroulement



### 1 **Accueil des participant·e·s** (5 min)

- Prendre quelques minutes pour accueillir les participant·e·s, leur demander comment ils·elles vont, s'ils·elles passent une belle semaine, etc.
- Présenter les objectifs du thème 4.
- Faire un retour sur la lecture de l'atelier pour la première secondaire du guide d'animation des ateliers et de la fiche synthèse.

### 2 **Appropriation collective de l'atelier pour la deuxième secondaire** (40 min)

- Demander aux jeunes de prendre leur guide d'animation des ateliers.
- Distribuer la fiche synthèse de l'atelier deuxième secondaire.
- Parcourir l'ensemble du document avec les jeunes en expliquant les différentes sections et en s'attardant sur les passages clés.
- Pour les activités 5 et 6, les animer en entièreté afin que les jeunes puissent en faire l'expérimentation comme dans un réel atelier.
- Recueillir les réactions des jeunes et les inviter à partager leurs constats.
- Demander aux jeunes s'ils·elles ont remarqué des similarités entre les deux ateliers de sensibilisation et préciser qu'ils ont été conçus avec la même structure pour faciliter l'animation.

### 3 Animation par les pairs #4 : choisir une des activités de l'atelier deuxième secondaire et l'animer (60 min)

Fiches d'animation B, F

- Disposer devant les jeunes les cartons découpés avec les noms de toutes les activités de l'atelier deuxième secondaire (fiche d'animation **F. Activités atelier deuxième secondaire**).
- Demander à chaque équipe de coanimation de choisir l'une des activités à animer devant les autres en vous assurant que toutes les activités ont été distribuées (certaines équipes pourraient avoir à prendre plus d'un carton et à animer plus d'une activité).
- Allouer quelques minutes aux équipes afin qu'elles se préparent à animer l'activité à l'aide du guide d'animation des ateliers et de la fiche synthèse.
- Pendant la préparation des jeunes, circuler entre les équipes et présenter la rétroaction pour les trois premières animations des séances précédentes. Inviter les jeunes à se concentrer sur un aspect en particulier pour l'animation suivante (exemples : le volume, la posture, etc.).
- Inviter chacune des équipes à animer son activité devant le reste du groupe en respectant l'ordre chronologique de l'atelier.
- Durant l'animation des jeunes, utiliser une copie de la fiche d'observation de l'animation (Fiche d'animation **B. Fiche d'observation**) pour noter les éléments à travailler et les points forts des jeunes.
- Après l'atelier, recueillir les réactions des jeunes et les inviter à partager leurs constats.

### 4 Période de rétroaction collective (20 min)

Fiches d'animation B (complétées)

- Faire un retour sur les forces et les éléments à travailler pour tou-te-s les animateur-trice-s, en vous appuyant sur les fiches d'observation de l'animation remplies lors de l'activité précédente (fiche d'animation **B. Fiche d'observation**).
- Tenter d'intégrer aux éléments de rétroaction abordés les éléments de l'encadré plus bas.

#### Trucs et astuces qui favorisent la participation du groupe

- Accueillir les questions et la participation des jeunes avec encouragement :
  - o C'est une bonne question, excellent point, je n'avais pas vu ça comme ça, etc.
- Poser des questions de clarification
  - o Est-ce que tu pourrais m'en dire plus? Est-ce que tu pourrais expliquer ce que tu veux dire?...
- Valider la compréhension du groupe
  - o Est-ce que c'est clair pour tout le monde? Des questions?

## **5 Conclusion**

**(5 min)**

- Remercier les jeunes pour leur participation et faire part de votre enthousiasme pour la tenue prochaine des ateliers de sensibilisation en classe.
- Donner les lectures à faire :
  - o Guide d'animation des ateliers (les deux ateliers)
  - o Fiche synthèse de l'atelier première secondaire
  - o Fiche synthèse de l'atelier deuxième secondaire
- Préciser le matériel à apporter pour la prochaine rencontre : le guide d'animation des ateliers et les fiches synthèses ainsi que leur agenda pour noter leurs périodes d'animation en classe.
- Rappeler la procédure de communication pour le groupe et la date de la prochaine rencontre.

## Thème 5

# Renforcer ses capacités d'animation avant le jour J

Durée  
3 h

### Objectifs du thème 5

Durant ce thème, les participant·e·s seront amené·e·s à :

- Renforcer leurs capacités d'animation des ateliers de sensibilisation destinés aux élèves de première et deuxième secondaire.
- Identifier des stratégies de gestion du stress adaptées à leurs besoins en lien avec les animations.
- Se préparer à animer les ateliers de sensibilisation avec leur coéquipier ou coéquipière.

### Matériel

- Tableau et craies ou grande feuille et crayon
- Crayons
- Horaire des animations élaboré pour l'école (une copie par jeune)
- Les jeunes doivent apporter :
  - Leur agenda
  - Guide d'animation<sup>1</sup> des ateliers
  - Fiche synthèse<sup>1</sup> de l'atelier première secondaire
  - Fiche synthèse<sup>1</sup> de l'atelier deuxième secondaire

**Annexes** (une copie par jeune)

**10.** Comment recharger ses batteries

**Fiches d'animation**

**B.** Fiche d'observation  
(une copie par jeune)

Le tableau synthèse des activités et du matériel nécessaire est disponible aux pages 66-67 de ce guide.



Prévoir des copies de rechange du guide d'animation et des fiches synthèse en cas d'oubli.

## Déroulement



Si possible, noter les éléments identifiés par les jeunes qui pourraient être mis en place quelques minutes avant leur première animation (exemple : un-e jeune mentionne qu'il-elle aime mâcher de la gomme, lui en offrir avant l'animation).

### 1 Accueil des participant·e·s (5 min)

- Prendre quelques minutes pour accueillir les participant·e·s, leur demander comment ils·elles vont, s'ils·elles passent une belle semaine, etc.
- Présenter les objectifs du thème 5.

### 2 Gestion du stress et coanimation (25 min)

Annexe  
10

- Annoncer aux jeunes que les périodes d'animation auront bientôt lieu.
- Demander aux jeunes comment ils·elles se sentent avant l'animation.
- Demander aux jeunes quelles sont leurs appréhensions par rapport à l'animation.
- Remettre à chaque jeune une copie de l'annexe 10. **Comment recharger ses batteries.**
- Inviter les jeunes à identifier des stratégies qu'ils·elles utilisent en période de stress (avant un examen ou une présentation orale, par exemple) en les écrivant sur leur copie de l'**annexe 10**.
- Laisser quelques minutes aux jeunes pour compléter leur feuille, puis discuter de ce qu'ils·elles ont identifié<sup>1</sup>.
- Encourager les jeunes en mentionnant les progrès qu'ils·elles ont faits durant la formation et leurs capacités à animer les contenus.

### 3 Les défis de l'animation (15 min)

- Inviter les jeunes à identifier les défis potentiels relatifs à l'animation qu'ils-elles pensent rencontrer durant les animations en classe.
- Prendre en note au tableau les différents défis identifiés.
- Demander aux jeunes d'identifier des astuces ou des pistes de solution pour chaque défi potentiel.
- Compléter au besoin avec les éléments présentés dans l'encadré.

#### Exemples de défis potentiels en animation et pistes de solution

- Classe qui ne participe pas :
  - Tolérer le silence.
  - Demander à l'enseignant·e d'encourager les élèves.
  - Rester sur la même question et la reformuler, la simplifier. Proposer un choix de réponse facile (exemple : l'histoire se passe dans une école, dans l'espace ou sur un bateau).
- Quelqu'un qui participe trop :
  - Trouver l'équilibre afin que la personne qui participe beaucoup se sente à l'aise et stimulée et que les autres se sentent bien eux aussi.
  - Éviter de toujours nommer cette personne-là en premier (on sait qu'elle va participer de toute façon).
  - Repérer les élèves qui lèvent timidement la main et les inviter à parler en premier.
- Classe avec un·e remplaçant·e :
  - Se préparer mentalement à un contexte de classe plus difficile.
  - Persévérer dans l'animation.
- Quelqu'un pose une question dont on ne connaît pas la réponse :
  - Reconnaître que c'est une bonne question et que l'on n'a pas la réponse.
  - Retourner la question au groupe, peut-être que quelqu'un d'autre connaît la réponse.

#### **4 Animation par les pairs #5 - animer plusieurs activités des ateliers** (90 min)

- Jumeler les jeunes en équipes de coanimation.
- Inviter chaque équipe à se répartir les sections à animer pour chacun des deux ateliers (exemples : Amira anime les activités 1, 3, et 5; Elias anime les activités 2, 4, etc.).
- Après cette répartition, demander à chaque équipe de choisir un des deux ateliers et de s'exercer à le coanimer du début à la fin.
- Circuler entre les équipes et donner de la rétroaction au besoin.
- Après une première pratique en binôme, jumeler deux équipes de coanimation afin qu'elles s'exercent l'une devant l'autre.
- Encourager les jeunes à faire de la rétroaction auprès des autres.

#### **5 Logistique des animations en classe** (10 min)

- Distribuer aux jeunes l'horaire des animations élaboré pour l'école.
- Attribuer chaque période d'animation aux différentes équipes.
- Inviter les jeunes à inscrire à leur agenda leurs périodes d'animation.
- Informer les jeunes de la procédure mise en place pour la gestion de leurs absences en classe lors des animations.
- Préciser le point de rencontre avant les animations et rappeler aux jeunes qu'ils doivent apporter leur fiche synthèse.
- Répondre aux questions des jeunes.

## 6 Retour sur la formation (15 min)

- Faire une courte synthèse de tout ce qui a été abordé durant la formation.
- Effectuer un retour sur la formation en demandant aux jeunes de faire le bilan sur les attentes qu'ils-elles avaient identifiées en début de formation (se référer aux notes conservées depuis la première rencontre de formation au besoin).
- Demander aux jeunes d'identifier un élément ou une activité qu'ils-elles ont particulièrement apprécié.
- Dire en tant qu'animateur·trice ce que vous avez apprécié de la formation et ce que vous admirez chez les jeunes (exemples : leur implication, leurs progrès collectifs et individuels).
- Valoriser leur rôle en tant qu'agent·e·s de changement.

## 7 Passer à l'action (15 min)

- Demander aux jeunes de fermer les yeux pour un court exercice de visualisation et tamiser la lumière si possible.
- Lire l'exercice de visualisation lentement et en faisant une pause entre chaque phrase se terminant par trois petits points (...) pour laisser le temps aux jeunes de se projeter.



### Exercice de visualisation (lire lentement en faisant des pauses)

D'abord, j'aimerais que vous vous imaginiez comme un·e élève de première secondaire...

Pensez à votre bureau... À vos ami·e·s...  
À votre salle de classe... À votre professeur·e...

Votre professeur·e vous annonce que vous allez recevoir la visite de deux élèves pairs formateurs de l'école.

Imaginez comment vous vous sentez...  
Ce qui vous passe par la tête... Ce qui se passe dans la classe quand le ou la professeur·e annonce la nouvelle...  
(excitation, questions des élèves, silence).

Les élèves pairs formateurs entrent dans votre classe et se présentent.

Imaginez comment vous vous sentez...  
(curiosité, admiration, etc.) Ce qui vous passe par la tête... Ce qui se passe dans la classe...

Imaginez-vous visualisant la capsule vidéo... Puis participant à l'atelier...  
Imaginez comment vous vous sentez... Ce qui vous passe par la tête...  
Ce qui se passe dans la classe...

Maintenant nous allons refaire l'exercice, mais j'aimerais que vous vous visualisiez vous-même comme pair formateur...



C'est votre première animation, vous êtes dans le corridor de l'école avec votre coanimateur·trice...

Imaginez le décor... L'ambiance de l'école... Les bruits... Imaginez comment vous vous sentez... Ce qui vous passe par la tête...

Vous entendez le·la professeur·e annoncer la visite du projet dans la classe aujourd'hui... Vous entrez dans le local et vous vous présentez...

Imaginez comment vous vous sentez... Ce qui vous passe par la tête... Ce qui se passe dans la classe.

Imaginez-vous animant l'atelier auprès des jeunes... Comment est-ce que ça se passe?... Quelle est l'atmosphère dans la classe?...

Un·e petit·e comique fait des blagues... Comment intervenez-vous?...

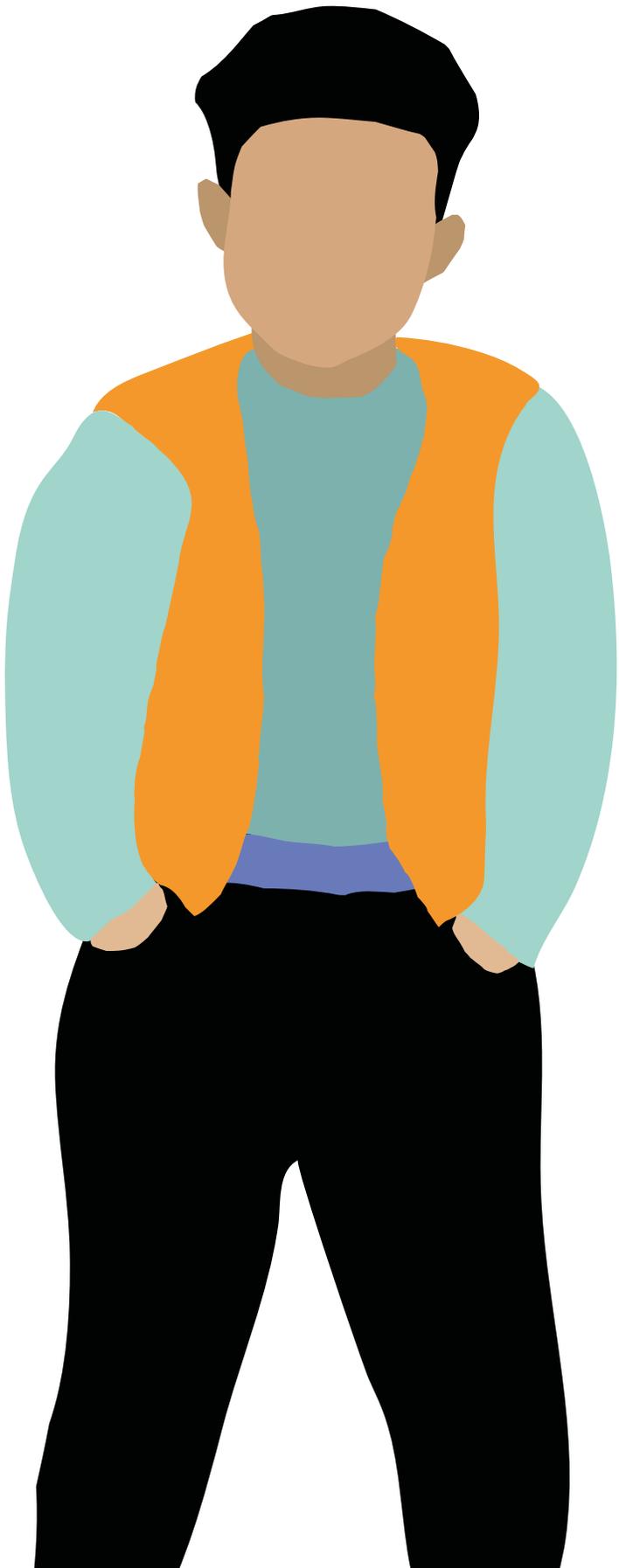
La participation des jeunes est super... Ils·elles sont enthousiastes et heureux·euses... Ils·elles posent des bonnes questions et réalisent des choses avec les discussions...

L'animation est finie, vous sortez de la classe... Comment vous sentez vous?...

- Après l'exercice de visualisation, demander aux jeunes de partager ce qu'ils·elles ont visualisé s'ils·elles le souhaitent. Les inviter à communiquer comment ils·elles se sont senti·e·s.

## **8 Conclusion** (5 min)

- Remercier les jeunes pour leur participation et faire part de votre enthousiasme par rapport aux futures animations en classe.
- Rappeler la procédure de communication pour le groupe et les dates des premières animations.
- Préciser qu'il y aura une rencontre bilan lorsque les animations seront terminées et mentionner la date si elle est déjà déterminée.
- Inviter les jeunes à échanger leurs coordonnées avec leur coanimateur·trice et à se rencontrer pour pratiquer davantage au besoin.



## Section 4

# **TABLEAU SYNTHÈSE DES ACTIVITÉS, ANNEXES ET FICHES D'ANIMATION**

# Tableau synthèse des activités

Activité	Titre de l'activité	Durée (min)	Matériel requis
<i>Thème 1</i>			
1	Accueil des participant·e·s	5	
2	Présentation des participant·e·s	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartons marque-place</li> <li>• Crayons</li> </ul>
3	Présentation de l'animateur·trice et du projet	10	
4	Retour sur le processus de sélection des pairs formateurs	10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau et craies ou feuille de notes et crayon</li> </ul>
5	Organisation de la formation	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Horaire de formation</li> <li>• Porte document (1 par jeune)</li> </ul>
6	Activités brise-glace	30	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Variable en fonction des activités choisies (voir p. 33 du guide de formation)</li> </ul>
7	Caractéristiques générales des jeunes de première et deuxième secondaire	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau et craies ou grande feuille et crayon</li> </ul>
8	Qu'est-ce que la cyberviolence sexuelle?	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annexes 1, 2, 3, 4</li> </ul>
9	Conclusion	5	
		<b>Durée du thème 1</b>	<b>1 h 55</b>

Activité	Titre de l'activité	Durée (min)	Matériel requis
<i>Thème 2</i>			
1	Accueil des participant·e·s	5	
2	Conditions de réussite de la formation	5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau et craies ou feuille de notes et crayon</li> </ul>
3	Trouver ses forces comme animateur·trice	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crayons, exemplaires de distribution MBTI avec des personnages de films ou de séries télé</li> <li>• Annexes 5, 6</li> </ul>
4	Expériences technologiques de notre public cible	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tableau et craies ou feuille de notes et crayon</li> </ul>
5	Les avantages et les risques de l'utilisation des technologies par notre public cible	20	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuilles de notes</li> <li>• Crayons</li> </ul>
6	Vidéos de prévention et formes de cyberviolence sexuelle	25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crayons</li> <li>• Système de projection ou de visionnement vidéo</li> <li>• Annexe 7</li> </ul>
7	Les bases de l'animation	15	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Annexe 8</li> <li>• Fiche d'animation A</li> </ul>
8	Animation par les pairs #1 : les formes de cyberviolence sexuelle	60	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matériel pour créer des affiches (cartons, papier de couleur, marqueurs, ciseaux, colle, gommette, etc.)</li> <li>• Annexes 1, 2, 3, 4</li> <li>• Fiche d'animation B</li> </ul>
9	Conclusion	5	
		<b>Durée du thème 2</b>	<b>3 h</b>

Activité	Titre de l'activité	Durée (min)	Matériel requis
<i>Thème 3</i>			
1	Accueil des participant·e·s	5	
2	Être une source de changement	15	• Tableau et craies ou grande feuille et crayon
3	Forces et qualités des participant·e·s	10	• Feuilles de note • Crayons
4	Animation par les pairs #2 : le contexte de classe	40	• Affiches réalisées par les jeunes • Fiches d'animation B, C
5	Les préférences pour la coanimation (pairage)	10	• Crayons • Annexe 9
6	La place de l'empathie dans l'animation	15	• Blocs-notes adhésifs de style Post-it • Crayons • Gommette ou papier collant • Fiche d'animation D
7	Expérimentation de l'atelier première secondaire	60	
8	Annnonce des équipes de coanimation	5	• Annexe 9
9	Animation par les pairs #3 : choisir une des activités de l'atelier première secondaire et l'animer	60	• Guide d'animation des ateliers • Fiche synthèse de l'atelier première secondaire • Fiches d'animation B, E
10	Conclusion	5	
		<b>Durée du thème 3</b>	<b>3 h 45</b>

Activité	Titre de l'activité	Durée (min)	Matériel requis
<i>Thème 4</i>			
1	Accueil des participant·e·s	10	
2	Appropriation collective de l'atelier pour la deuxième secondaire	40	• Guide d'animation des ateliers • Fiche synthèse de l'atelier deuxième secondaire
3	Animation par les pairs #4 : choisir une des activités de l'atelier deuxième secondaire et l'animer	60	• Guide d'animation des ateliers • Fiche synthèse de l'atelier deuxième secondaire • Fiches d'animation B, F
4	Période de rétroaction collective	20	• Cartons marque-place • Fiches d'animation B (complétées)
5	Conclusion	5	• Crayons
		<b>Durée du thème 4</b>	<b>2 h 15</b>

Activité	Titre de l'activité	Durée (min)	Matériel requis
<i>Thème 5</i>			
1	Accueil des participant·e·s	5	
2	Gestion du stress et coanimation	25	• Annexe 10
3	Les défis de l'animation	15	• Tableau et craies ou grande feuille et crayon
4	Animation par les pairs #5 : animer plusieurs activités des ateliers	90	• Guides d'animation des ateliers • Fiches synthèses des ateliers
5	Logistique des animations en classe	10	• Horaire des animations
6	Retour sur la formation	15	
7	Passer à l'action	15	
8	Conclusion	5	
		<b>Durée du thème 5</b>	<b>3 h</b>



## Cyberintimidation et cyberharcèlement, en savoir plus

### Qu'est-ce que le cyberharcèlement?

On peut parler de **cyberharcèlement** lorsqu'une victime est pourchassée par courriel, par texto ou sur les médias sociaux. Ses communications en ligne sont surveillées ou perturbées. Elle se sent menacée. Cette forme de cyberviolence est plus souvent observée dans les relations amoureuses, mais peut également l'être dans d'autres contextes relationnels.

Il existe aussi d'autres formes de cyberharcèlement, dont voici quelques exemples :

#### Trolling

Le *trolling* consiste en la publication d'images ou de messages se voulant provocateurs, insultants ou menaçants. Les messages y véhiculent le plus souvent de la haine; les auteurs demeurent le plus souvent anonymes<sup>1</sup>.

#### Dogpiling

Le *dogpiling* consiste à harceler une personne via plusieurs comptes au même moment, comme dans une attaque coordonnée<sup>1</sup>.

#### False flagging

Le *false flagging* consiste à utiliser les mécanismes de signalement du harcèlement sur les plateformes des réseaux sociaux afin d'intimider ou de faire taire une personne via son compte<sup>1</sup>.

### Qu'est-ce que la cyberintimidation?

C'est le fait de harceler une personne ou de tenir à son endroit des propos menaçants, haineux, injurieux ou dégradants, qu'ils soient illustrés ou écrits. Elle concerne également le fait de harceler une personne.

Les moyens employés sont nombreux :

- Le courriel
- Les salons de clavardage (chat room)
- Les groupes de discussion
- Les sites web
- Les messageries instantanées

Selon le sondage mené auprès de 840 jeunes de milieux scolaires par la Fondation Marie-Vincent en 2018-2019 :

- **9 %** des jeunes se sont déjà fait passer pour quelqu'un d'autre et ont agi de manière blessante ou méchante.
- **13 %** ont déjà été victimes de cyberintimidation.
- **16 %** des jeunes ont déjà reçu des menaces de la part de quelqu'un qui voulait leur faire du mal.
- **17 %** des jeunes ont été victimes de rumeurs circulant en ligne à leur sujet.
- **22 %** des jeunes ont reçu des commentaires méchants ou blessants à leur égard.

La plupart des gens qui font de la cyberintimidation croient que c'est inoffensif et ressentent difficilement de l'empathie puisqu'ils ne voient pas les conséquences chez la personne qui se fait intimider<sup>2</sup>.

1. Ottawa Coalition To End Violence Against Women (2015). Cyberviolence against women and girls, 76 pages.

2. El Asam, A. et Samara, M. (2016). Cyberbullying and the law: A review of psychological and legal challenges. Computers in Human Behavior, 65, p.142,144.



## Cyberintimidation et cyberharcèlement, en savoir plus

### Que dit la loi?

Certaines problématiques de cyberintimidation représentent des infractions selon le Code criminel canadien. Des articles de loi existent pour les cas suivants :

#### Libelle diffamatoire

« Utiliser les technologies internet telles que les sites web pour ridiculiser d'autres personnes en racontant des histoires, des blagues ou en affichant des images\*. »

**Diffamation - Article 301 :** *Quiconque publie un libelle diffamatoire est coupable d'un acte criminel et passible d'un emprisonnement maximal de deux ans.*

#### Extorsion

« Envoyer des courriels menaçants à des camarades de classe pour leur demander d'apporter des objets de valeur à l'école. »\*

**Extorsion - Article 346 (1) :** *Commets une extorsion quiconque, sans justification ou excuse raisonnable et avec l'intention d'obtenir quelque chose, par menaces, accusations ou violence, induit ou tente d'induire une personne, que ce soit ou non la personne menacée ou accusée, ou celle contre qui la violence est exercée, à accomplir ou à faire accomplir quelque chose.*

\* Les exemples proviennent du site du SPVM sur la cyberintimidation : <https://spvm.qc.ca/fr/Fiches/Details/Cyberintimidation>

### Harcèlement criminel

Utiliser les technologies internet pour communiquer de façon répétée avec une personne en sachant qu'elle se sent harcelée.

**Harcèlement criminel - Article 264 (1) :** *Il est interdit, sauf autorisation légitime, d'agir à l'égard d'une personne sachant qu'elle se sent harcelée ou sans se soucier de ce qu'elle se sente harcelée si l'acte en question a pour effet de lui faire raisonnablement craindre – compte tenu du contexte – pour sa sécurité ou celle d'une de ses connaissances.*

### Faux message

Transmettre, à l'aide d'un système de messagerie électronique, de faux renseignements dans l'intention de nuire à quelqu'un.

**Faux messages - Article 372 (1) :** *Est coupable d'un acte criminel et passible d'un emprisonnement maximal de deux ans quiconque, avec l'intention de nuire à quelqu'un ou de l'alarmer, transmet ou fait en sorte ou obtient que soit transmis, par lettre, télégramme, téléphone, câble, radio ou autrement, des renseignements qu'il sait être faux.*

# Numerama Nouvelles

Revue de presse

[www.numerama.com](http://www.numerama.com)

05/07/2019

## Une gameuse de 15 ans a été cyberharcelée parce qu'elle a battu un joueur pro à Super Smash Bros.

Perrine Signoret

**Mi-juin, Bocchi, une joueuse de 15 ans, dispute une partie mouvementée de Super Smash Bros contre un joueur nommé Ally. Cette confrontation a lieu dans le cadre d'un tournoi spécialisé, l'AON Ultimate. Bocchi gagne la partie avec un coup de maîtresse, et la foule est en délire : David a gagné contre Goliath. Mais quelques jours plus tard, la gameuse déchantée. Sur les réseaux sociaux, elle est victime d'un très dur cyberharcèlement à cause de sa victoire. Submergée d'insultes et critiques, elle a finalement annoncé faire une pause sur Twitter le 3 juillet.**

« La célébrité, ça craint. J'aurais préféré perdre », a-t-elle dit dans un autre tweet. « Cela ne m'a apporté que du stress très agaçant. Il y a des gens sympa, mais beaucoup de négativité (...). Le pire c'est d'être une fille : ils viennent me faire ch\*\*\* et disent beaucoup de choses vulgaires. »

### INSULTES ET MENACES

La vidéo de la partie en question est disponible en ligne sur YouTube. Il s'agit des quarts de finale et Bocchi joue le personnage de Marie (Isabelle en anglais), souvent jugé faible et peu intéressant par rapport aux autres, au point d'être devenue un mème. Après cette victoire, la jeune streameuse commence à recevoir des critiques sur son jeu, des insultes et même des menaces sur les réseaux sociaux. Certains l'accusent de ne rien comprendre à Smash ou critiquent son choix de personnage, un « chien stupide » qu'il faudrait « crucifier ».

### UNE STREAMEUSE MÉCONNUE AVANT SA VICTOIRE

D'autres critiquent sa soudaine notoriété. Peu de monde avait entendu parler de Bocchi avant ce match, contrairement à son adversaire qui a plus de 60 000 abonnés rien que sur Twitter. La jeune femme a gagné plusieurs milliers d'abonnés en seulement quelques jours, ce que des internautes lui ont reproché, affirmant qu'elle avait été célébrée juste parce qu'elle est une fille.

Bocchi s'est d'abord inquiétée pour son adversaire, lui aussi moqué sur les réseaux sociaux. « Je suis désolée pour l'ampleur que ça a pris, a-t-elle écrit. Je ne pensais pas que ça deviendrait aussi gros et que ça devienne négatif pour toi (...) J'espère que tu vas bien. ». Ally a répondu qu'il allait bien malgré des « moqueries sur le fait d'avoir été battu par Marie » (le personnage, ndlr). Il a expliqué qu'il allait mettre des mots clés en sourdine pour ne plus voir autant de conversations sur le match, la félicitant au passage pour sa victoire.

Ally ne s'est pas davantage exprimé sur le sujet. Il a quitté Twitter début juillet, pour des raisons personnelles extérieures au match. Bocchi elle, a été contrainte de prendre des mesures pour se protéger. Elle a affirmé qu'elle allait arrêter de jouer à Smash ou qu'elle jouerait désormais sous un nouveau pseudonyme, « pour éviter cette attention » négative. « Je vais arrêter de streamer », a-t-elle ajouté. Soutenue dans ses propos par de nombreux fans du jeu Smash, elle a expliqué que la communauté était particulièrement difficile à vivre pour une jeune adolescente. Il s'agit d'un monde « extrêmement masculin », a-t-elle précisé, dénonçant le sexisme dont elle est victime.

Le harcèlement des femmes dans le milieu des jeux vidéo n'est pas une nouveauté. Plusieurs streameurs, streameuses et personnalités ont pris la parole sur le sujet, invitant leurs fans à ne pas insulter Bocchi et la soutenant publiquement. La gameuse est revenue sur Twitter suite à cette très grande vague de soutiens, mais elle n'a toujours pas précisé si elle rejouerait en compétition et sous quel pseudonyme.

# La Presse canadienne

Revue de presse

[www.lapresse.ca](http://www.lapresse.ca)

06/06/2018

## Les femmes plus souvent victimes de cyberharcèlement

Stéphanie Marin

**Les femmes sont plus souvent victimes de cyberharcèlement que les hommes au Canada — mais il est moins fréquent au Québec qu'ailleurs au pays, est-il rapporté dans une étude dévoilée par Statistique Canada mardi.**

Le cyberharcèlement touche 8 pour cent des femmes et 6 pour cent des hommes qui utilisent internet. Au total, cela représente environ 2,5 millions de personnes au pays qui ont déclaré avoir été visées au cours des cinq années précédant l'étude.

Par contre, les jeunes sont plus susceptibles d'être victimes de cette forme d'intimidation : la proportion hausse à 14 pour cent lorsque les jeunes femmes de 15 à 24 ans ont été évaluées, alors qu'elle n'est que de 7 pour cent chez les 45 à 54 ans. Parallèlement, 9 pour cent des hommes de 15 à 24 ans ont déclaré avoir subi du cyberharcèlement par rapport à moins de 5 pour cent des 45 à 54 ans.

Statistique Canada a utilisé les données de l'Enquête sociale générale (victimisation) de 2014 pour tirer ces conclusions.

Dans l'étude, le cyberharcèlement a été mesuré en demandant aux répondants si, au cours des cinq dernières années, ils avaient été la cible d'une attention répétée et non souhaitée leur ayant fait craindre pour leur sécurité. Plus précisément, s'ils avaient reçu des messages importuns au moyen de courriels, de textos, ou d'un réseau social, et si une personne avait publié des photos ou des renseignements inappropriés ou indésirables d'eux sur un site de réseau social. Seules les personnes ayant indiqué avoir utilisé internet au moins une fois au cours des cinq années précédant l'enquête ont été comprises dans cette étude, avise l'organisme.

Le cyberharcèlement — distingué dans l'analyse de la cyberintimidation, une autre forme de victimisation en ligne — implique que le répondant a déclaré éprouver de la peur. Et cela varie selon la région du pays.

Chez les femmes, la prévalence du cyberharcèlement au Québec (5 pour cent) était significativement inférieure à celle observée dans les provinces de l'Atlantique (8 pour cent, comme en Ontario), et dans les provinces de l'Ouest (9 pour cent). Chez les hommes, la prévalence du cyberharcèlement était aussi plus faible au Québec que dans les autres régions.

Cette victimisation en ligne a de nombreuses conséquences, rapporte Statistique Canada : par exemple, les femmes ayant fait l'objet de cyberharcèlement déclarent avoir une moins bonne santé mentale. Elles étaient aussi moins susceptibles d'être « satisfaites » ou « très satisfaites » de leur sécurité personnelle.

Chez les hommes, il n'y avait aucune relation entre avoir subi du cyberharcèlement et la satisfaction en matière de sécurité relative à la criminalité, est-il écrit dans le rapport de l'organisme national de statistiques.

L'état matrimonial a aussi un impact: les femmes mariées étaient moins susceptibles d'être victimes que celles dans tout autre type de relation.



## La sextorsion, en savoir plus

### Qu'est-ce que la sextorsion?

Fusion des mots « sexe » et « extorsion », la **sextorsion** réfère au fait d'être victime de chantage sexuel. Généralement, une personne arrive à obtenir des images intimes en se faisant passer pour quelqu'un d'autre, par piratage ou autre. Ces images sont alors utilisées pour menacer la victime et obtenir de l'argent ou davantage de photos intimes.

### Quelques informations utiles<sup>1</sup>

- **Une** victime sur **4** de sextorsion est âgée de moins de 12 ans.
- **2** victimes sur **3** de sextorsion sont des filles âgées de moins de 16 ans.
- **60 %** des victimes se sont fait menacer dans les deux premières semaines suivant le premier contact avec l'extorqueur.
- Le premier contact entre la victime et l'extorqueur survient typiquement sur les médias sociaux.
- Les menaces viennent plus rapidement pour les rencontres en ligne.
- **47 %** des victimes reçoivent des menaces de façon quotidienne.
- **45 %** des victimes rapportent que le fait d'avoir bloqué leur prédateur ne l'a pas arrêté.
- **62 %** des victimes ont cédé à la demande d'envoi d'images intimes dans l'espoir de faire cesser le harcèlement, le chantage ou les menaces.
- **68 %** des victimes rapportent qu'après le premier envoi d'images intimes, les menaces sont devenues encore plus nombreuses.



## La sextorsion, en savoir plus

### Que dit la loi?

La sextorsion est à la base de l'extorsion, donc des menaces ou du chantage pour obtenir quelque chose. La sextorsion est l'utilisation du sexe pour faire de l'extorsion. Une personne accusée de sextorsion peut donc faire face à des charges d'extorsion, de publication non consentuelle d'images intimes ou encore de pornographie juvénile si les photos concernent des personnes mineures. Ainsi, différents articles du Code criminel canadien entrent en compte lorsqu'on parle de sextorsion.

### Extorsion

**Article 346 (1) :** *Commet une extorsion quiconque, sans justification ou excuse raisonnable et avec l'intention d'obtenir quelque chose, par menaces, accusations ou violence, induit ou tente d'induire une personne, que ce soit ou non la personne menacée ou accusée, ou celle contre qui la violence est exercée, à accomplir ou à faire accomplir quelque chose.*

### Publication, etc. non consentuelle d'une image intime

**Article 162.1 (1) :** *Quiconque sciemment publie, distribue, transmet, vend ou rend accessible une image intime d'une personne, ou en fait la publicité, sachant que cette personne n'y a pas consenti ou sans se soucier de savoir si elle y a consenti ou non, est coupable : a) soit d'un acte criminel passible d'un emprisonnement maximal de cinq ans; b) soit d'une infraction punissable sur déclaration de culpabilité par procédure sommaire.*

### Pornographie juvénile

#### Extrait de l'article 163.1 (1) définition

- a. de toute représentation photographique, filmée, vidéo ou autre, réalisée ou non par des moyens mécaniques ou électroniques :
  - i. soit où figure une personne âgée de moins de dix-huit ans ou présentée comme telle et se livrant ou présentée comme se livrant à une activité sexuelle explicite,
  - ii. soit dont la caractéristique dominante est la représentation, dans un but sexuel, d'organes sexuels ou de la région anale d'une personne âgée de moins de dix-huit ans; [...]

#### Production de pornographie juvénile (2)

Quiconque produit, imprime ou publie, ou a en sa possession en vue de la publication, de la pornographie juvénile est coupable d'un acte criminel passible d'un emprisonnement maximal de quatorze ans, la peine minimale étant d'un an.

#### Distribution de pornographie juvénile (3)

Quiconque transmet, rend accessible, distribue, vend, importe ou exporte de la pornographie juvénile ou en fait la publicité, ou en a en sa possession en vue de la transmettre, de la rendre accessible, de la distribuer, de la vendre, de l'exporter ou d'en faire la publicité, est coupable d'un acte criminel passible d'un emprisonnement maximal de quatorze ans, la peine minimale étant d'un an.

#### Possession de pornographie juvénile (4)

Quiconque a en sa possession de la pornographie juvénile est coupable :

- a. soit d'un acte criminel passible d'un emprisonnement maximal de dix ans, la peine minimale étant de un an;
- b. soit d'une infraction punissable sur déclaration de culpabilité par procédure sommaire et passible d'un emprisonnement maximal de deux ans moins un jour, la peine minimale étant de six mois.

# Le Soleil

Revue de presse

[www.lesoleil.com](http://www.lesoleil.com)

05/10/2016

## Les lourdes séquelles de la sextorsion

Isabelle Mathieu

**La sextorsion ravage des familles et doit être punie sévèrement, estime la Couronne qui réclame une peine de 12 mois de prison pour Cédric Fortier, jeune homme coupable d'avoir terrorisé cinq adolescentes de Québec.**

Caché derrière son ordinateur, encouragé par ses amis, Cédric Fortier, 19 ans, a commencé à hameçonner des jeunes filles des écoles secondaires l'Odysée et Roger-Comtois au printemps 2015, réclamant des photos d'elles dans leur plus simple appareil.

Le jeune homme utilisait son propre profil Facebook, mais en avait aussi créé un autre, au nom d'Alexandre Dupres. D'un côté, il savait se faire menaçant. De l'autre, il volait au secours des victimes pour gagner leur confiance, a expliqué le procureur de la Couronne, Me Michel Bérubé.

Cinq jeunes filles âgées entre 14 et 16 ans sont tombées dans ses filets. Au moins deux d'entre elles ont envoyé des photos qui se sont retrouvées sur le web. Le jeune homme avait mis à exécution sa menace de diffuser les premières photos intimes si les filles cessaient de lui en envoyer.

Cédric Fortier a aussi affirmé à l'une des victimes qu'il allait « lui casser la gueule » à l'école, soulevant des craintes qui ont perduré longtemps chez la jeune fille.

L'une des victimes, une première de classe âgée de 16 ans, a été si éprouvée par le crime qu'elle a été à deux doigts de s'enlever la vie.

La sextorsion est une attaque psychologique qui cause des dommages irréparables et permanents, a plaidé le procureur de la Couronne en réclamant une peine de 12 mois de prison. « L'accusé espère pouvoir passer à autre chose après sa peine, mais les victimes, vont-elles pouvoir passer à autre chose? demande Me Michel Bérubé. Il y a des images d'elles avec leur visage et leurs parties intimes qui seront toujours sur le web. »

La sextorsion est un crime d'autant plus grave, estime le représentant du ministère public, qu'il est facile pour le délinquant de faire plusieurs victimes. « Comme ça se passe sur Internet, il n'est pas en contact direct avec les victimes et n'est pas à même de mesurer le tort qu'il cause », estime Me Bérubé.

### HONTE ET REGRETS

Tremblant, l'air assommé, Cédric Fortier a répété au juge à quel point il était mortifié des torts causés aux victimes. « C'étaient des gestes irréfléchis, immatures et je n'imaginai pas les conséquences », a-t-il témoigné.

Lorsqu'une des victimes est venue lui parler, il a compris. « J'ai pensé à ma petite sœur et j'ai parlé à mes parents. »

La police de Québec l'a arrêté quelques jours plus tard. Il a plaidé coupable il y a quelques semaines à cinq chefs d'accusation d'extorsion.

Le jeune homme, sans antécédent judiciaire, a fait une thérapie et s'est inscrit à l'école des adultes pour terminer son secondaire.

Son avocat Me Pascal Defoy a plaidé pour l'imposition de 240 heures de travaux communautaires et une probation de trois ans.

# La Presse canadienne

Revue de presse

[www.lapresse.ca](http://www.lapresse.ca)

30/07/2020

## Sextorsion : la GRC recherche deux personnes

**La Gendarmerie royale du Canada tente d'identifier deux personnes dans un cas présumé de sextorsion impliquant une fille de 12 ans du comté de Yarmouth, en Nouvelle-Écosse.**

La police a indiqué que la mère de la jeune fille avait contacté le détachement de Yarmouth le 21 juillet, affirmant que sa fille avait envoyé des images intimes d'elle-même à quelqu'un qu'elle avait rencontré en ligne et que ces images avaient été partagées avec d'autres.

La fille discutait sur les médias sociaux avec une personne qu'elle ne connaissait pas quand celle-ci lui a demandé d'envoyer des images et des vidéos intimes.

La GRC affirme que la victime a accédé à la demande, mais qu'elle a ensuite bloqué l'individu de son compte.

Cependant, une autre personne figurant dans sa liste de contacts a par la suite communiqué avec elle pour lui dire que le suspect menaçait de publier les images si elle ne rétablissait pas son accès à son compte.

La jeune fille a ensuite fait face à davantage de demandes de vidéos et à d'autres menaces. Elle en a publié d'autres et a par la suite été contactée par une autre personne en ligne.

La police avertit les gens de ne pas envoyer de photos intimes par internet, car une image en ligne ne peut jamais être entièrement supprimée.



## Sextos et publication non consensuelle d'images intimes, en savoir plus

### Que sont les sextos?

Le **sexting** (aussi appelé **sextage**) est l'acte d'envoyer électroniquement des messages textes ou des photographies sexuellement explicites, en français des « sextos ». Dans le cas d'envoi de photos, ils sont aussi parfois appelés des *nudes*.

« Le sextage est un moyen de découvrir sa sexualité, ses limites, la confiance et l'intimité. Bien que ce ne soit pas tous les jeunes qui sextent, il est important pour ceux qui le font de connaître certains faits sur le sextage sécuritaire, le consentement et la loi.<sup>1</sup> »

En effet, le sextage est en fait une pratique sexuelle qui comporte des risques. Le risque lié à l'envoi de sextos est qu'ils soient partagés par la suite avec d'autres sans le consentement des propriétaires des photos, c'est-à-dire par la **publication non consensuelle d'images intimes**. Effectivement, « même lorsqu'il y a consentement, confiance et respect entre les personnes impliquées, il est difficile d'être complètement sûr qu'un message à caractère sexuel restera privé<sup>1</sup>. »

### Qu'est-ce que la publication non consensuelle d'images intimes?

Officiellement, la publication non consensuelle d'images intimes est une nouvelle forme d'infraction qui figure au Code criminel du Canada depuis 2015.

« Une « image intime » est un enregistrement visuel (p. ex. une photo ou une vidéo), réalisé par tout moyen qui présente une personne figurant nue, exposant ses organes génitaux, son derrière ou ses seins, ou se livrant à une activité sexuelle explicite<sup>2</sup>. »

Ce qui change avec cette loi :

- On protège l'auteur-e des photos, qui est en droit d'attendre que sa vie privée soit protégée (attente raisonnable de protection de la vie privée).

- On responsabilise la personne qui publie la photo : celle-ci a le devoir de vérifier le consentement de la personne qui figure sur la photo. Si elle ne vérifie pas le consentement ou ne s'en soucie pas, le fait de publier ou de partager la photo en question constitue une infraction au code criminel.

### Quelques infos utiles

- Les sextos peuvent être des messages à caractère sexuel, des photos, des vidéos ou encore des captures d'écran de conversations en direct via webcam.
- **23 %** des jeunes ayant déjà été dans une relation amoureuse ont déjà envoyé des sextos à leur partenaire<sup>3</sup>.
- **28 %** des jeunes qui ont envoyé des messages à caractère sexuel se sentaient obligés de le faire; la pression ressentie provenait d'une personne qui voulait recevoir un sexto de leur part<sup>4</sup>.
- **21 %** des filles et **15 %** des garçons ont reçu des images de personne nue, ou à connotation sexuelle, et ces photos circulaient sans le consentement de la personne présente sur les photos<sup>3</sup>.
- **3 %** des filles et **4 %** des garçons ont déjà fait circuler des images d'une personne nue, ou à connotation sexuelle, sans sa permission<sup>3</sup>.
- **36 %** des filles et **15 %** des garçons ont reçu des photos de personne nue, ou à connotation sexuelle alors qu'ils ne souhaitaient pas en recevoir<sup>3</sup>.
- **7 %** des filles et **1 %** des garçons ont déjà reçu des menaces de partage de leurs photos intimes s'ils ne donnaient pas ce qui était demandé par la personne qui les menaçait<sup>3</sup>.
- **36 %** des filles et **6 %** des garçons rapportent s'être déjà fait demander d'envoyer des photos d'eux nus ou des photos à connotation sexuelle<sup>3</sup>.

1. Jeunesse, J'écoute (2019). Qu'est-ce que le sextage [en ligne], <https://jeunessejecoute.ca/information/quest-ce-que-le-sextage/>

2. Cyberaide (2019) Images intimes [en ligne], [https://www.cyberaide.ca/app/fr/report-sharing\\_sexual\\_pictures?utm\\_campaign=sl&utm\\_term=/imagesintimes](https://www.cyberaide.ca/app/fr/report-sharing_sexual_pictures?utm_campaign=sl&utm_term=/imagesintimes)

3. Sondage mené dans le cadre du projet Non à la cyberviolence sexuelle pour nos jeunes! auprès de 840 jeunes, Fondation Marie-Vincent (2019)

4. Jeunesse, J'écoute (2019). Qu'est-ce que le sextage [en ligne], <https://jeunessejecoute.ca/information/quest-ce-que-le-sextage/>



## Sextos et publication non consentuelle d'images intimes, en savoir plus

### Que dit la loi?

Étonnamment, il reste certaines contradictions sur le plan de la loi par rapport aux sextos chez les ados. D'une part l'article du Code criminel sur la pornographie juvénile peut être appliqué dans certains cas, alors que dans d'autres situations c'est l'article du Code criminel sur la publication non consentuelle qui l'est. D'autre part, un arrêt de la Cour suprême en 2001 a précisé que « les jeunes avaient le droit de s'exprimer sexuellement en prenant et en envoyant des images à caractère sexuel d'eux-mêmes si :

- l'image est envoyée de façon volontaire entre deux personnes consentantes qui sont à peu près du même âge;
- l'image ne présente pas de violence ni d'agression;
- l'image reste privée (elle n'est pas publiée ni partagée)<sup>6</sup>.

Dans ces circonstances, il reste important de considérer qu'envoyer des sextos peut avoir des conséquences légales.

### Publication, etc. non consentuelle d'une image intime

**Article 162.1 (1) :** *Quiconque sciemment publie, distribue, transmet, vend ou rend accessible une image intime d'une personne, ou en fait la publicité, sachant que cette personne n'y a pas consenti ou sans se soucier de savoir si elle y a consenti ou non, est coupable : a) soit d'un acte criminel passible d'un emprisonnement maximal de cinq ans; b) soit d'une infraction punissable sur déclaration de culpabilité par procédure sommaire.*

5. Ministère de la Sécurité publique du Québec, Sextos, [en ligne] <https://www.securitepublique.gouv.qc.ca/police/prevention-criminalite/semaine-de-la-prevention-de-la-criminalite/sextos.html#:~:text=%C3%89changer%20des%20images%20intimes%20d,comme%20de%20la%20pornographie%20juv%C3%A9nile.&text=M%C3%Ame%20si%20l'intention%20de,de%20production%20de%20pornographie%20juv%C3%A9nile>.

6. Jeunesse, J'écoute, Le sextage et la loi, [en ligne] <https://jeunessejecoute.ca/information/sextage-la-vie-privee-et-la-loi/#:~:text=Le%20sextage%20et%20la%20loi&text=En%202001%2C%20la%20Cour%20supr%C3%A4me,d'eux%2Dm%C3%A4mes%20si%20%3A&text=l'image%20ne%20pr%C3%A9sente%20pas,est%20pas%20publi%C3%A9e%20ni%20partag%C3%A9e>.

# Le Soleil

Revue de presse

[www.lesoleil.com](http://www.lesoleil.com)

09/07/2019

## Des travaux communautaires pour distribution d'image intime

Isabelle Mathieu

**Un adolescent de 14 ans de l'école secondaire Samuel-de-Champlain, coupable d'avoir distribué une photo intime d'une amie à l'automne 2018, pourra bénéficier d'une absolution conditionnelle à l'exécution de 20 heures de travaux communautaires.**

Contrairement au dossier du Séminaire des Pères Maristes, l'adolescent beauportois n'a pas commis de leurre informatique; la jeune fille de 13 ans lui a d'emblée envoyé une photo d'elle. Le garçon a ensuite transféré la photo à quatre amis. Le garçon et la fille ont tous deux été rapidement suspendus par l'école secondaire. Ils ont recommencé à se voir et le garçon a participé à un processus de médiation avec la jeune fille. L'événement a eu de grandes conséquences sur le plan académique; l'accusé devra reprendre son année scolaire et la jeune fille doit faire des cours de rattrapage. L'adolescente a de plus été victime d'intimidation et mise à l'écart.

Le procureur de la Couronne Me Hugo Breton tenait à l'imposition de travaux communautaires en guise de réparation à la société, mais aussi pour assurer une certaine parité avec les peines imposées aux étudiants d'autres écoles (Pères Maristes et Séminaire Saint-François, notamment).

La juge Judith Landry, qui a traité plusieurs de ces dossiers au cours des derniers mois, a souligné à l'adolescent la gravité de ses actions, qui ont atteint la victime dans son intimité et sa réputation.

# Planète Santé magazine

Revue de presse

[www.planetesante.ch](http://www.planetesante.ch)

N° 34, Juin 2019

## Quand les ados flirtent sur le web

Aude Raimondi

**Échanger des photos de son corps érotisé est une pratique désormais fréquente parmi les jeunes. Pour éviter les dérives, la meilleure prévention est d'oser le dialogue.**

Les ados parlent de « nudes », les scientifiques de « sexting ». Cette pratique de plus en plus courante consiste à échanger des photos, vidéos, textes ou même messages vocaux à caractère sexuel par voie digitale. De nombreuses dérives ont été relayées dans la presse ces dernières années et le phénomène effraie les parents. Rien ne sert pourtant de le diaboliser. La criminologue Yara Barrense-Dias, chercheuse spécialisée en santé des adolescents à Unisanté, s'est penchée sur le rapport au sexting d'une centaine de jeunes Suisses romands, afin de comprendre leur point de vue. De ces recherches ressort notamment une facette plus positive de cette pratique, qui semble pouvoir faire partie intégrante du développement et des expérimentations des adolescents.

### PRÉLIMINAIRES 2.0

Sans conteste, l'application phare des jeunes pour échanger des « nudes » est Snapchat. Une fonctionnalité permet de limiter l'affichage des photos et vidéos à 10 secondes au maximum. Ce principe donne l'illusion d'un partage plus sécurisé. Mais l'envoi peut tout de même être « rejoué » une fois et le destinataire peut faire des captures d'écran. « Les jeunes sont conscients qu'échanger de tels contenus sur Snapchat n'est pas 100 % sûr », analyse Yara Barrense-Dias. Contrairement aux idées reçues, les partages de « nudes » s'effectuent le plus souvent entre deux personnes, dans le cadre d'une relation romantique et/ou sexuelle. « Pour les adolescents, c'est l'occasion de tester les réactions face à leur propre corps, souligne la chercheuse. C'est une manière de flirter, draguer, prendre confiance en soi ». Les images échangées ne sont

d'ailleurs pas toujours des photographies de zones génitales. Il s'agit parfois simplement de positions suggestives. La plupart du temps, le sexting est utilisé pour renforcer un lien affectif ou garder le contact au sein d'un couple qui n'aurait pas beaucoup l'occasion de se voir et d'explorer ensemble la sexualité.

### LES FILLES PLUS VULNÉRABLES

Les dérives risquent de survenir dès que ce type d'échange est diffusé dans des groupes de plusieurs contacts. « Le problème du sexting, c'est que cela peut rapidement avoir un effet boule de neige, constate la chercheuse. Un seul envoi peut toucher de nombreux destinataires, par exemple lorsqu'une personne partage le contenu à l'un de ses amis, qui risque ensuite de le transmettre plus loin. » Les réactions peuvent alors être virulentes. Les filles sont particulièrement exposées au harcèlement. « Sur Internet, c'est la même chose que dans la vie, remarque la spécialiste. Si une photo osée filtre, un garçon aura tendance à être qualifié de "beau gosse" alors qu'une fille sera une "traînée". »

### COMPRENDRE SANS SURVEILLER

Pour limiter au maximum ce type de comportement abusif, un travail de prévention en profondeur est nécessaire. Certains parents sont aujourd'hui face à un problème générationnel. Eux-mêmes n'ont pas forcément pratiqué le sexting et ont de la peine à comprendre son sens. Cette barrière peut empêcher les jeunes d'oser en parler aux adultes, même en cas de dérive.

Il est donc important de ne pas demander d'emblée à son enfant d'expliquer pourquoi il envoie ce type de contenu, au risque qu'il se sente jugé. « Soyez ouvert à la discussion, conseille Yara Barrense-Dias. N'hésitez pas à aborder tôt les notions de consentement et de respect, des valeurs valables aussi bien en virtuel que dans la vie réelle. » Plutôt que de surveiller en détail les activités des adolescents sur les réseaux sociaux, mieux vaut leur apprendre à utiliser ces outils de manière respectueuse. L'ouverture d'esprit et l'écoute restent sans doute les meilleures armes pour accompagner les jeunes dans cet apprentissage de la vie. [...]



## Leurre d'enfant, en savoir plus

### Qu'est-ce que le leurre d'enfant?

D'abord, précisons que la cyberviolence sexuelle est une forme de violence sexuelle réalisée au moyen des différentes technologies de communication telles que le Web, les médias sociaux et les textos. La cyberviolence sexuelle peut prendre différentes formes.

Le **leurre d'enfants**, ou leurre informatique, est aussi une forme de cyberviolence sexuelle. On considère comme un leurre le fait que des adultes ou des adolescent-e-s communiquent avec des enfants par Internet en vue de commettre une infraction sexuelle. Dans certains cas, ces individus utilisent de fausses informations en se faisant par exemple passer pour une personne du même âge que le ou la jeune ciblé-e.

En bref, le leurre d'enfant, c'est quand une personne adulte ou adolescente se fait passer pour une personne mineure ou plus jeune lors d'une communication en ligne avec une autre personne souvent plus jeune. Le but de l'adulte dans le cas d'un leurre est de commettre une forme de violence sexuelle envers la personne mineure. Les informations des jeunes disponibles sur les réseaux sociaux facilitent l'approche des adultes. Par exemple, un jeune pourrait être approché par le biais de sa musique préférée puisqu'une publication sur ses réseaux sociaux aborde le sujet de son groupe de musique préféré.

### Quelques informations utiles

- L'âge moyen des victimes québécoises de leurre d'enfant est de **14,8** ans.
- **81 %** sont des filles<sup>1</sup>.
- Le nombre de cas de leurre a augmenté de **23** cas en 2006 à 372 cas en 2015<sup>1</sup>.
- La majorité des jeunes entre **13** et **15** ans<sup>2</sup> qui clavardent avec un adulte le font en connaissance de cause. Plus encore, lors des rencontres réelles, les jeunes s'attendent généralement à avoir une relation sexuelle avec un adulte<sup>3</sup>.
- **23 %** des jeunes ayant déjà été dans une relation amoureuse ont déjà partagé des photos intimes d'eux-mêmes<sup>4</sup>.
- L'utilisation de plus en plus fréquente des réseaux sociaux ou jeux en ligne par les jeunes crée un contexte favorable à l'augmentation des cas de leurre d'enfant.
- Les stratégies utilisées dans les cas de leurre sont variées : se faire passer pour un enfant ou un ado du même âge, publier une annonce de recherche de gardiennage, se faire passer pour un photographe de mode ou une agence de casting.

1. Marie-Claude Malboeuf (26 avril 2017), Explosion du nombre d'affaires de leurre d'enfants [en ligne] <https://www.lapresse.ca/actualites/justice-et-faits-divers/actualites-judiciaires/201704/26/01-5091970-explosion-du-nombre-daffaires-de-leurre-denfant.php>

2. Centre canadien d'éducation aux médias et de littératie numérique, Cyberprédateurs, [en ligne] <https://habilomedias.ca/liitt%C3%A9ratie-num%C3%A9rique-et-%C3%A9ducation-aux-m%C3%A9dias/enjeux-num%C3%A9riques/exploitation-sexuelle/cyberpr%C3%A9dateurs>

3. Ministère de la Sécurité publique du Québec (4 janvier 2012), Prédateurs sexuels sur internet, [en ligne] <https://www.securitepublique.gouv.qc.ca/police/prevention-criminalite/jeunes/cybercriminalite-leurre-enfants.html>

4. Sondage mené dans le cadre du projet Non à la cyberviolence sexuelle pour nos jeunes! auprès de 840 jeunes, Fondation Marie-Vincent (2019).



## Leurre d'enfant, en savoir plus

### Que dit la loi?

L'article 172.1 (1) du Code criminel condamne le leurre d'enfant, c'est un **acte criminel**.

#### Leurre

« L'article 172.1 du Code criminel interdit à un adulte de communiquer avec un mineur en vue de commettre une infraction d'ordre sexuelle comme, par exemple, d'avoir des contacts sexuels avec un jeune de moins de 16 ans, d'inciter un jeune à avoir des contacts sexuels, de l'inciter à s'exhiber devant sa webcam ou de visionner du matériel pornographique<sup>1</sup>. »

1. Sécurité publique Québec (2012). Prédateurs sexuels sur internet [en ligne] <https://www.securitepublique.gouv.qc.ca/police/prevention-criminalite/jeunes/cybercriminalite-leurre-enfants.html>

# Le Droit

Revue de presse

[www.ledroit.com](http://www.ledroit.com)

26/09/2019

## 11 M\$ pour lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants sur internet

Le Droit

**MONTRÉAL - Québec annonce la création d'une nouvelle équipe policière pour lutter contre l'exploitation sexuelle des enfants sur internet, à laquelle une somme de 2,2 millions \$ par année sera consacrée pendant cinq ans, soit 11 millions \$.**

L'annonce a été faite jeudi à Montréal par la ministre de la Sécurité publique, Geneviève Guilbault, en compagnie du directeur général par intérim de la Sûreté de Québec, Mario Bouchard, et du directeur du Service de police de la Ville de Montréal, Sylvain Caron.

Le nombre de crimes touchant les jeunes dans ce domaine ne cesse d'augmenter, ont-ils déploré au cours de la conférence de presse.

« C'est une problématique très sérieuse à laquelle notre société est confrontée que l'exploitation sexuelle de nos enfants, de toutes les façons, mais notamment sur internet, que ce soit le leurre d'enfant, que ce soit l'accès, la possession, la production, la distribution de pornographie juvénile, que ce soit le partage non consensuel d'images intimes. Ce sont toutes des situations qui donnent froid dans le dos », a commenté la ministre de la Sécurité publique.

De 2012 à 2019, le nombre de signalements est passé de 100 par année à plus de 1000.

Trois autres équipes en la matière existaient déjà. La nouvelle équipe en sera une de coordination aux enquêtes contre les cyberprédateurs. La coordination dans ce domaine est particulièrement importante, car ce type de criminalité ne connaît pas les frontières, a souligné le directeur général par intérim Bouchard.

La nouvelle équipe de coordination sera formée de neuf membres de la SQ et d'un membre du SPVM. Elle permettra de mettre en commun les expertises, dans le but de détecter un plus grand nombre de prédateurs sexuels sur internet.

« Ces sommes servent principalement au niveau des salaires et vont permettre l'ajout de ressources qui vont travailler exclusivement sur le phénomène de l'exploitation sexuelle des enfants sur le net », a précisé le directeur général par intérim Bouchard.

Montréal compte déjà 16 enquêteurs dédiés complètement à l'exploitation sexuelle, sans compter l'ajout qui vient d'être annoncé, a précisé le directeur Caron. Et la SQ compte déjà 130 ressources dédiées exclusivement à ces dossiers, sans compter l'ajout des neuf de la présente annonce, a ajouté le directeur général par intérim Bouchard.

« À Montréal seulement, nous avons traité depuis 2016 pas moins de 2260 dossiers en matière de pornographie juvénile, de leurre et de diffusion d'images intimes, procédé à 200 perquisitions, effectué plus de 305 arrestations; 740 enfants ont pu bénéficier des services de plusieurs équipes qui se sont dévouées au quotidien pour la lutte contre l'exploitation sexuelle des enfants », a rapporté le directeur Caron.

# CTV Montreal

Revue de presse

[www.montreal.ctvnews.ca](http://www.montreal.ctvnews.ca)

11/07/2020

## Police on south shore warn of Fortnite sexual extortion scheme targetin teen boys

CTV Montreal

**Police in Quebec are warning about a new online scam : Perpetrators got teenaged victims to send sexual photos while playing Fortnite**

A police force on the South Shore is warning teenagers and parents about an online scam involving a popular video game and sexual predators.

The Richelieu-Saint-Laurent police force said it is investigating at least four cases where teenaged boys were conned into sending people sexually explicit or naked photographs while playing the video game Fortnite.

Sgt. Jean-Luc Tremblay of the Richelieu-Saint-Laurent police department said in each case, the predator used the same tactics.

The first step was creating a fake profile on Instagram and convincing teenagers to be admitted to their group of friends. all exchanges were conducted in French.

Once he made contact, he offered them codes to get access to higher levels of the video game Fortnite.

That turned out to be a tactic to have the teen open up a private chat discussion online, and step by step the predator convinced the teens to send him nude photographs, each time pressuring them to send more by threatening to expose what they had already done.

Police are warning teens that giving in to this type of blackmail never ends, and will not protect the victims from their photos being shared online anyway.

Tremblay said police suspect more victims have yet to come forward.

"We are working swiftly to warn other potential victims, and if there are any victims that wish to reach out, we hope to hear from them", said Tremblay.

Each victim that Richelieu-Saint-Laurent police is aware of is a young male in high school, but the four boys have no connection with each other and don't attend the same school.

The Commission scolaire des Patriotes and private schools on the South Shore have sent letters to the parents of students advising them about what has happened.

So far police have not located the suspect.

"These are technological crimes, so sometimes it can be complicated before we are able to put our hands on someone. But all our efforts are underway, all the necessary resources will be used in the investigation", said Tremblay.

Online security expert Steve Waterhouse warns that these types of perpetrators are usually skilled at building trust with their victims.

"The technique is called social engineering, so if they're hacking their way in, making the other person believe whatever they want them to believe and extrapolate what the person is really wanting out of that conversation", he said. "Nobody knows who's behind the keyboard at the other end of a conversation online, that's the exact point."

Anyone with information can reach out to Richelieu-Saint-Laurent police at 1-888-678-7000.



## Test de personnalité (inspiré du MBTI)<sup>1</sup>

Cochez toutes les phrases qui correspondent à vous, faites la somme par colonne. Vous « êtes » la lettre du plus grand total.

### 1. Êtes-vous plutôt « E » ou « I »?

- Vous êtes dynamique/énergique
- Vous aimez parler
- Vous pensez à voix haute
- Vous agissez, puis pensez après
- Vous n'aimez pas être seul-e
- Vous aimez faire de nouvelles rencontres
- Vous préférez parler plutôt qu'écrire
- Vous pouvez être facilement distrait-e
- Vous préférez faire plusieurs choses à la fois
- Vous changez souvent ce que vous dites, vos idées

**E : ..... / 10**

- Vous êtes calme
- Vous aimez écouter
- Vous réfléchissez calmement
- Vous pensez, puis agissez après
- Vous vous sentez bien quand vous êtes seul-e
- Vous aimez approfondir les relations que vous avez déjà
- Vous êtes considéré-e comme secret-ète et réservé-e
- Vous avez une bonne capacité de concentration
- Vous préférez faire une chose à la fois
- Vous êtes indépendant-e

**I : ..... / 10**

### 2. Êtes-vous plutôt « S » ou « N »?

- Vous vous attachez aux faits et aux détails
- Vous aimez les choses utiles
- Vous vivez dans l'instant présent
- Vous faites confiance à l'expérience
- Vous aimez approfondir vos compétences
- Vous restez fidèle aux méthodes qui ont fait leurs preuves
- Vous préférez les instructions étape par étape
- Vous êtes pratique
- Vous aimez ce qui est concret, réel et directement observable
- Vous êtes réaliste, vous voyez ce qui existe

**S : ..... / 10**

- Vous vous intéressez aux idées
- Vous remarquez tout ce qui est nouveau et différent
- Vous pensez aux conséquences futures
- Vous suivez votre instinct
- Vous aimez développer de nouvelles compétences
- Vous n'aimez pas la routine
- Vous cherchez à comprendre
- Vous êtes théorique (préférez la théorie à la pratique)
- Vous êtes attiré-e par les idées originales
- Vous avez de l'imagination et voyez les possibilités dans une situation

**N : ..... / 10**

1. Ce test de personnalité inspiré du MBTI a été créé par Calade Consultants [2020]. Nous y avons apporté certaines légères modifications afin d'employer un vocabulaire plus accessible pour les adolescent·e·s en contexte québécois. Référence : Calade Consultants [2020]. Test de personnalité (inspiré du MBTI), [en ligne] <https://www.calade-consultants.com/wp-content/uploads/2017/06/test-mbti.pdf>

### 3. Êtes-vous plutôt « T » ou « F »?

- |   |  |
|---|--|
| <input type="radio"/> Vous essayez d'être neutre quand vous prenez une décision   | <input type="radio"/> Vous basez vos décisions sur vos valeurs et vos sentiments                     |
| <input type="radio"/> Vous apparaissez calme et réservé·e                         | <input type="radio"/> Vous êtes sociable et amical·e   |
| <input type="radio"/> Vous avez un sens pointu de la justice                      | <input type="radio"/> Vous êtes indulgent·e, donnez facilement une deuxième chance                   |
| <input type="radio"/> Vous vous impliquez peu, vous prenez de la distance         | <input type="radio"/> Vous prenez les choses à cœur  |
| <input type="radio"/> Vous êtes critique  | <input type="radio"/> Vous tentez de faire plaisir   |
| <input type="radio"/> Vous adorez argumenter pour le plaisir                      | <input type="radio"/> Vous évitez la discussion et le conflit  |
| <input type="radio"/> Vous êtes honnête et direct·e                               | <input type="radio"/> Vous êtes diplomate et faites preuve de délicatesse dans vos paroles et gestes |
| <input type="radio"/> Vous êtes motivé·e par vos projets                          | <input type="radio"/> Vous êtes motivé·e par l'estime/l'admiration que les autres vous portent       |
| <input type="radio"/> Vous aimez observer ce qui se passe (être spectateur·trice) | <input type="radio"/> Vous êtes sensible (facilement blessé·e)                                       |
| <input type="radio"/> Vous êtes logique (rationnel·le), déductif(ve)              | <input type="radio"/> Vous faites confiance à vos impressions, à votre intuition                     |

**T : ..... / 10**

**F : ..... / 10**

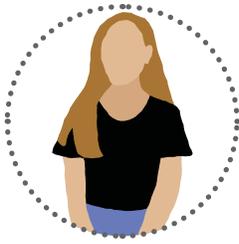
### 4. Êtes-vous plutôt « J » ou « P »?

- |   |   |
|---|---|
| <input type="radio"/> Vous aimez organiser et planifier                   | <input type="radio"/> Vous aimez vivre de façon flexible                              |
| <input type="radio"/> Vous êtes sérieux·se et conventionnel·le            | <input type="radio"/> Vous êtes amusant·e et non conventionnel·le                     |
| <input type="radio"/> Vous suivez votre agenda et êtes très ponctuel·le   | <input type="radio"/> Vous ne vous mettez pas d'heure ni de délais                    |
| <input type="radio"/> Vous aimez terminer vos projets                     | <input type="radio"/> Vous aimez démarrer les projets                                 |
| <input type="radio"/> Vous travaillez d'abord et vous amusez ensuite      | <input type="radio"/> Vous vous amusez d'abord et travaillez ensuite                  |
| <input type="radio"/> Vous n'aimez pas le stress de dernière minute       | <input type="radio"/> Vous n'aimez pas vous engager                                   |
| <input type="radio"/> Vous suivez les règles et ne les discutez pas       | <input type="radio"/> Vous discutez les règles établies                               |
| <input type="radio"/> Vous cherchez à être en contrôle dans une situation | <input type="radio"/> Vous cherchez à comprendre une situation                        |
| <input type="radio"/> Vous êtes à l'aise dans une structure bien définie  | <input type="radio"/> Vous aimez avoir votre liberté d'action                         |
| <input type="radio"/> Vous n'aimez pas ce qui est temporaire ou incertain | <input type="radio"/> Vous êtes ouvert·e, aimez vivre des expériences et vous adapter |

**J : ..... / 10**

**P : ..... / 10**

1. Ce test de personnalité inspiré du MBTI a été créé par Calade Consultants [2020]. Nous y avons apporté certaines légères modifications afin d'employer un vocabulaire plus accessible pour les adolescent·e·s en contexte québécois. Référence : Calade Consultants [2020]. Test de personnalité (inspiré du MBTI), [en ligne] <https://www.calade-consultants.com/wp-content/uploads/2017/06/test-mbti.pdf>



## Les traits de personnalité et l'animation<sup>1,2</sup>

### Extraversion (E) ou Introversion (I)?

C'est l'orientation de votre énergie

#### E : Extraverti

Vous puisez votre énergie de l'environnement extérieur, des gens, des activités et des expériences. Vous êtes une personne plutôt active et expressive.



Dynamisme, facilité de contact, établit les liens, goût de l'action



Manque d'écoute, excès de parole, action irréfléchie

#### I : Introverti

Vous puisez votre énergie de l'univers intérieur, des idées, des souvenirs, des pensées et des émotions. Vous êtes une personne plutôt réfléchie et réservée.



Concentration, réflexion et attention



Manque de réaction, ennui, distance et froideur

### Sensation (S) ou Intuition (N)?

C'est votre style d'apprentissage

#### S : Sensation

Vous remarquez les faits, les détails et les réalités du monde qui vous entoure. Vous recueillez des informations concrètes et tangibles. Vous êtes plutôt terre à terre.



Diagnostic précis, rigueur de l'observation, réalisme, sens de l'utilité



Frein au changement, volonté de préserver les traditions, exposés trop longs et détaillés

#### N : Intuition

Vous abordez les données dans leur globalité et vous êtes davantage intéressé par leur sens, les relations entre les choses, et les possibilités, au-delà des faits directement observables. Vous recueillez des informations abstraites et intangibles. Vous êtes plutôt imaginaire.



Capacité de vision à long terme, sens du global, imagination



Tête dans les nuages, volonté de changement permanent, discours abstrait ou confus

1. Les définitions de chaque trait de personnalité sont tirées de Calade Consultants (2020) Test de personnalité (inspiré du MBTI), [en ligne] <https://www.calade-consultants.com/wp-content/uploads/2017/06/test-mbti.pdf>.

2. Les aspects positifs et négatifs de chaque trait de personnalité (les + et les -) sont tirés du site web 16-types.fr (2013) L'indicateur Jungien MBTI, [en ligne] <http://www.16-types.fr/modele-MBTI-0-introduction.html>.

## Pensée (T) ou Sentiment (F)?

C'est votre style de prise de décision

### T : Pensée

Vous prenez des décisions en vous basant sur des critères objectifs et impersonnels. Vous êtes logique. Vous recherchez la vérité.

- +** Esprit logique et rigueur, objectivité, recul par rapport aux événements et aux personnes
- Froideur et impersonnalité, compétition excessive, ignorance des sentiments

### F : Sentiment

Vous prenez des décisions en tenant compte de vos valeurs et de vos impressions personnelles. Vous êtes sensible. Vous recherchez l'harmonie.

- +** Sens des valeurs, compréhension des personnes, écoute et empathie
- Manque de rigueur logique, excès de considérations personnelles, difficulté à prendre du recul

## Jugement (J) ou Perception (P)?

C'est votre le style de vie

### J : Jugement

Vous préférez vivre dans un environnement structuré, ordonné et prévisible, que vous pouvez contrôler. Vous êtes une personne plutôt organisée et formelle.

- +** Méthode, organisation, respect des délais, être à l'heure
- Rigidité, bureaucratie, jette trop vite, sens exagéré du devoir

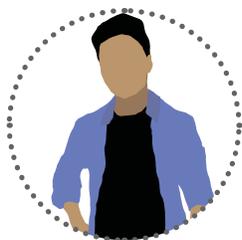
### P : Perception

Vous préférez expérimenter autant que possible, vous êtes donc très ouverts aux changements. Vous êtes une personne plutôt flexible, curieuse et non conformiste.

- +** Adaptation, capacité d'improvisation, pas de décisions hâtives, spontanéité
- Manque de suivi, difficulté avec l'autorité, n'aime pas jeter, excessivement rebelle

## Seize types de profils psychologiques

- |                                       |                                 |                                 |
|---------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|
| 1. <b>ESFJ</b> : le Soutien           | 7. <b>ESTP</b> : l'Organisateur | 12. <b>INFP</b> : le Guérisseur |
| 2. <b>ISFJ</b> : le Protecteur        | 8. <b>ISTP</b> : l'Artisan      | 13. <b>ENTJ</b> : le Maréchal   |
| 3. <b>ESTJ</b> : le Superviseur       | 9. <b>ENFJ</b> : le Professeur  | 14. <b>INTJ</b> : le Cerveau    |
| 4. <b>ISTJ</b> : le Contrôleur        | 10. <b>INFJ</b> : le Conseiller | 15. <b>ENTP</b> : l'Inventeur   |
| 5. <b>ESFP</b> : l'Artiste Interprète | 11. <b>ENFP</b> : le Défenseur  | 16. <b>INTP</b> : l'Architecte  |
| 6. <b>ISFP</b> : le Compositeur       |                                 |                                 |



## Vidéos de sensibilisation

Complétons le tableau ensemble.

	Le parc	La photo de profil	La diffusion en direct	La photo de Gab
Personnage principal				
Lieu				
Résumé				
Thèmes abordés				
Forme de cyberviolence possible				



## Les composantes de la communication

### Verbal

#### Les mots que l'on utilise

**Vocabulaire, niveau de langage :** approprié, soutenu, populaire, jargon professionnel, anglicismes (cool, fun, etc.)

**Intention des mots :** accusation, généralisation

**Clarté :** compréhensible ou exige une attention soutenue

**Précision :** organisé et synthétisé ou désorganisé et long

**Syntaxe :** messages bien articulés, phrases décousues

**Patois et tics de langage :** heu, ben, tsé, genre, comme, super, donc

### Paraverbal

#### La façon d'utiliser les mots

**Ton :** adapté au contexte, chaleureux et joyeux ou sarcastique et impatient

**Volume :** audible, variable, adapté au contexte

**Débit/rythme :** hésitant, rapide, lent, variable

**Timbre/mélodie :** monotone, varié, approprié

**Diction :** correcte, difficile à saisir

**Intonations :** quels mots sont mis en évidence, et lesquels ne le sont pas?

### Non verbal

#### Le langage du corps

**Respiration :** régulière ou saccadée, aide à la gestion du stress, fournit l'énergie à la voix et au cerveau

**Expression du visage :** enthousiasme, joie, énergie, approbation ou ennui, confusion, dégoût

**Gestes :** tics, agitation, calme, ranger ses choses, regarder son cellulaire

**Posture (position du corps et de la tête) :** ouverture et chaleur ou désengagement, fermeture et froideur

**Marqueurs du corps :** rougeurs et plaques, larmes, sanglots

**Mobilité générale du corps :** occupe l'espace ou reste figé

**Mouvement des yeux :** regard fuyant ou présent, contact visuel



## Préférences de coanimation

**Nom :** .....

**Nomme 3 personnes du groupe avec qui tu te sentirais à l'aise pour animer et explique pourquoi.**

**Personne 1 :** .....

**Pourquoi?** .....  
.....

**Personne 2 :** .....

**Pourquoi?** .....  
.....

**Personne 3 :** .....

**Pourquoi?** .....  
.....

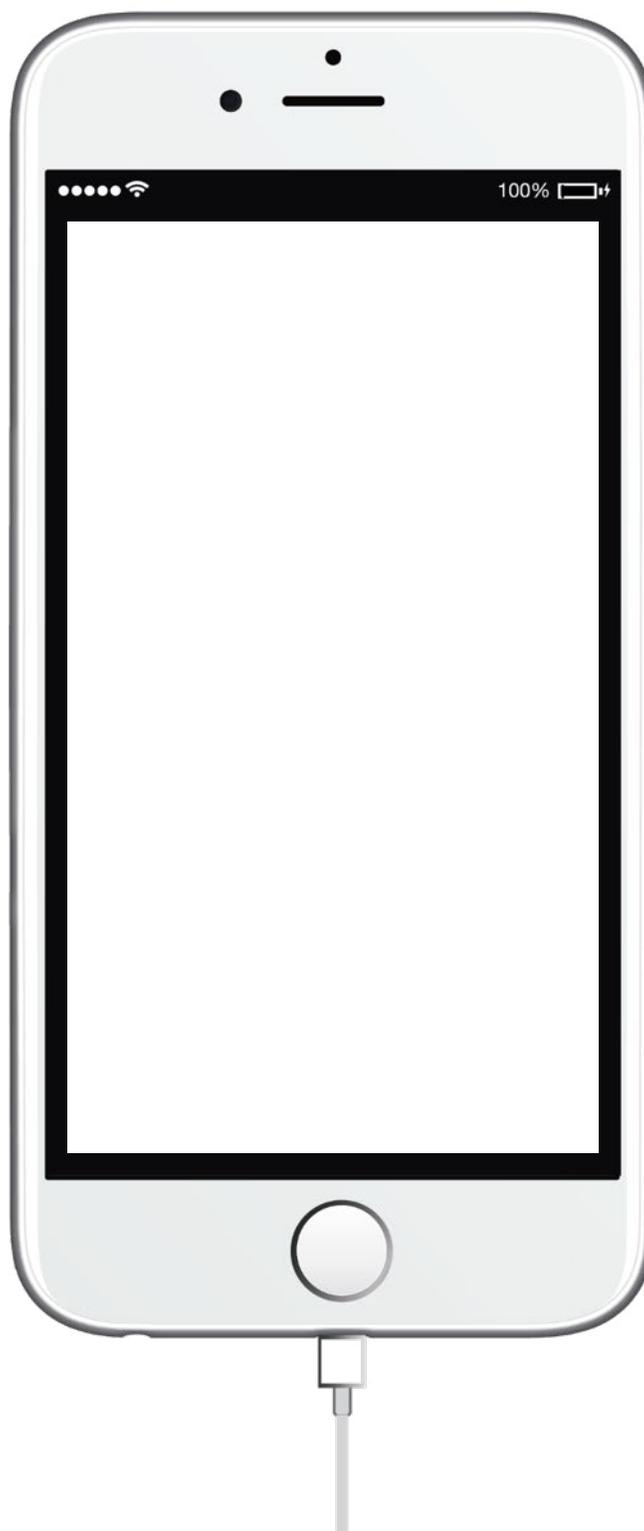
**Y a-t-il une personne avec qui tu préférerais ne pas animer ?**

**Son nom :** .....



## Comment recharger ses batteries?

Inscris dans le téléphone ci-dessous différentes stratégies que tu utilises lorsque tu es stressé-e ou que tu as besoin de prendre soin de toi.





## Niveaux de communication



**1.**

**Communication  
non verbale**

**2.**

**Communication  
paraverbale**

**3.**

**Communication  
verbale**



**Respiration**

**Position  
du corps**

**Position  
de la tête**

**Rougeurs  
et plaques**

**Mobilité  
du corps**

**Expression  
du visage**

**Gestes**

**Tics**



**Posture**

**Mouvement  
des yeux**

**Volume**

**Débit de voix/rythme**

**Mélodie  
de la voix**

**Ton**

**Timbre  
de voix**

**Diction**



**Clarté**

**Syntaxe**

**Patois et  
tics de langage**

**Anglicismes**

**Intention  
des mots**

**Précision**

**Vocabulaire**

**Niveau  
de langage**



# Fiche d'observation

Animateur-trice : ..... Observateur-trice : .....

Date : ..... Type d'animation : .....

<b>Verbal - Les mots que l'on utilise</b>	Vocabulaire, niveau de langage	Approprié, soutenu, populaire, anglicismes (cool, fun, etc.)
	Intention des mots	Accusatoire, moralisateur, généralisateur
	Clarté et précision	Compréhensible, organisé et synthétisé ou désorganisé et long
	Patois et tics de langage	eu, ben, tsé, genre, comme, super, donc
<b>Paraverbal - La façon d'utiliser les mots</b>	Ton	Adapté au contexte, chaleureux et joyeux ou sarcastique et impatient
	Volume	Audible, variable, adapté au contexte
	Débit et rythme	Hésitant, rapide, lent, variable
	Timbre et mélodie	Monotone, varié, approprié
	Diction	Correcte, difficile à saisir
<b>Non verbal - Le langage du corps</b>	Respiration	Régulière ou saccadée
	Expression du visage	Enthousiasme, joie, énergie, approbation ou ennui, confusion, dégoût
	Gestes	Tics, agitation, calme, range ses choses, regarde son cellulaire
	Posture et mobilité du corps	Ouverture et chaleur ou fermeture et froideur, occupe l'espace ou reste figé
	Mouvement des yeux	Regard fuyant ou présent, contact visuel
<b>Commentaires</b>		



## Contextes de classe



**Un·e élève parle  
sans lever la main.**

**Un·e élève n'arrête pas  
de faire des blagues avec  
le sujet discuté.**

**Les élèves de la classe  
ne participent pas.**

**Un·e élève participe trop,  
prend beaucoup de place  
dans le groupe.**

**Un·e élève tient des  
propos inappropriés  
(sexistes, homophobes, etc.).**

**Un·e élève pose une question difficile  
(question pour laquelle l'animateur·trice  
n'a sûrement pas la réponse).**



## **Empathie et animation**



**Un·e élève parle  
sans lever la main.**

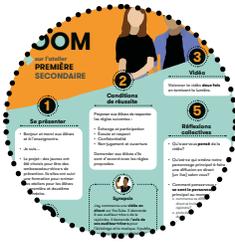
**Un·e élève n'arrête pas  
de faire des blagues avec  
le sujet discuté.**

**Les élèves de la classe  
ne participent pas.**

**Un·e élève tient des  
propos inappropriés  
(sexistes, homophobes, etc.).**

**Un·e élève gigote sur sa chaise,  
ne tient pas en place.**

**Un·e élève est couché·e sur son bureau  
et ne participe pas.**



## Activités atelier première secondaire



**Atelier première secondaire**  
Présentation des animateur·trice·s  
du projet et de l'atelier

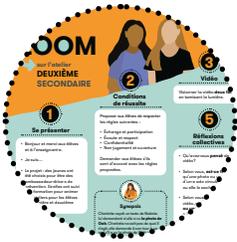
**Atelier première secondaire**  
Conditions de réussite

**Atelier première secondaire**  
Visionnement + discussion sur la vidéo

**Atelier première secondaire**  
Réflexions collectives

**Atelier première secondaire**  
Réflexions en sous-groupes

**Atelier première secondaire**  
Conclusion



## Activités atelier deuxième secondaire



**Atelier deuxième secondaire**  
Présentation des animateur·trice·s  
du projet et de l'atelier

**Atelier deuxième secondaire**  
Conditions de réussite

**Atelier deuxième secondaire**  
Visionnement + discussion sur la vidéo

**Atelier deuxième secondaire**  
Réflexions collectives

**Atelier deuxième secondaire**  
Réflexions en sous-groupes

**Atelier deuxième secondaire**  
Conclusion







